

Macroproceso: Comunicación

Caracterización proceso: Divulgación de la Producción Académica



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Objetivo	Divulgar la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia, aplicando los lineamientos generales establecidos en la normatividad interna y externa vigente, por medio de su edición, publicación, difusión, divulgación y comercialización con el fin de garantizar los criterios de calidad académica y editorial.			
Alcance	Inicia:	Definición de la Política Editorial, edición y publicación		
	Termina:	Difusión, divulgación, comercialización y conciliación de inventario de la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia.		
	Aplicabilidad	Aplica para los centros editoriales o dependencias que hagan sus veces en el nivel nacional, sedes, facultades, centros e institutos.		
Líder del Proceso	Nivel nacional	Editorial UN		
	Nivel Sede	Comités editoriales y Centros editoriales de Sede		
	Nivel Facultad	Comité Editorial de Facultad o quien haga sus veces, Centros editoriales de Facultad.		
Planear				
Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Proceso de Investigación y Creación Artística Proceso de Extensión Proceso de Gestión Jurídica Comunidad universitaria Entidades externas publicas y privadas	Normatividad aplicable al proceso. Necesidades y demandas de información y conocimiento	Emitir y actualizar las políticas editoriales para la Universidad Nacional de Colombia. Emitir directrices para fortalecer las capacidades y competencias en la editorial, centros editoriales y comités editoriales de las sedes, facultades, centros e institutos. Emitir lineamientos para el establecimiento de escenarios que permitan la apropiación y uso de procedimientos eficaces y eficientes de edición y distribución.	Política Editorial Directrices y lineamientos Procedimientos del proceso	Comunidad universitaria Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Dependencias del nivel nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos Proceso de Investigación y Creación Artística Proceso de Formación Proceso de Extensión Proceso de Gestión Jurídica Entidades externas públicas y privadas

Macroproceso: Comunicación

Caracterización proceso: Divulgación de la Producción Académica



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Proveedor	Entrada	Etapas o Subprocesos	Salida	Usuario
Hacer				
Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Proceso de Investigación y Creación Artística Proceso de Extensión Proceso de Formación Dependencias del nivel nacional, sedes, facultades, centros e institutos, que generen proyectos editoriales Entidades externas	Manuscritos, proyectos editoriales Política Editorial Directrices y lineamientos Procedimientos del proceso Plan editorial	Crear y enriquecer las colecciones editoriales y el fondo editorial de la Universidad Nacional de Colombia. Editar y publicar libros que cumplan con los criterios de calidad en la Universidad Nacional de Colombia.	Colecciones y Catálogos Publicaciones con sello y sin sello editorial	Sociedad en general Comunidad universitaria Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Dependencias del nivel nacional, sedes, facultades, centros e institutos Proceso de Formación Distribuidores internos y externos Entidades externas
Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Proceso de Gestión Administrativa y Financiera Proceso de Gestión de Recursos y Servicios Bibliotecarios (UN) Proceso Divulgación de la información general	Política Editorial Directrices y lineamientos Procedimientos y formatos del proceso Publicaciones con sello y sin sello editorial	Comercializar las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia, en formatos físicos y digitales, a nivel nacional e internacional en ferias y eventos editoriales y por medio de distribuidores internos y externos. Hacer la distribución institucional de las publicaciones a través del repositorio institucional de la Universidad Nacional de Colombia, en ferias y eventos editoriales y por medio de distribuidores internos y externos. Difundir y divulgar las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en medios de comunicación internos y externos, redes sociales, páginas web y otros medios digitales o físicos. Ofrecer servicios editoriales y de consecución bibliográfica	Publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia para comercializar o para distribución institucional Documentos resultado de la aplicación de los procedimientos de los procesos. Publicación de proyectos temáticos en la Biblioteca Digital UN Notas, reseñas, boletines, noticias, eventos, radio, videos. Contratos	Sociedad en General Comunidad Universidad Nacional de Colombia Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Sedes, facultades, centros e institutos que generen proyectos editoriales Proceso de Gestión Administrativa y Financiera Proceso de Gestión de Recursos y Servicios Bibliotecarios (UN) Distribuidores internos y externos Libreros, bibliotecarios, gestores y periodistas culturales Editoriales, editores e instituciones con programas editoriales



Proveedor	Entrada	Etapas o Subprocesos	Salida	Usuario
Verificar				
Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia. Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia. Proceso de Investigación y Creación Artística Proceso de Extensión Proceso de Gestión Jurídica Proceso de Gestión Administrativa y Financiera	Documentos resultado de la aplicación de los procedimientos de los procesos Indicadores	Verificar el cumplimiento de las políticas y lineamientos establecidas para garantizar la calidad editorial. Realizar seguimiento al proceso desde la recepción del manuscrito o proyecto editorial hasta el manejo de inventarios.	Resultado de indicadores de gestión del proceso Informes de seguimiento Informe de gestión Resultados de encuesta de Satisfacción de Usuario Autoevaluación del proceso Mapa de riesgos del proceso	Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Proceso de Evaluación, Medición, Control y Seguimiento Proceso de Mejoramiento de la Gestión Entes de control
Proceso de Evaluación, Medición, Control y Seguimiento Proceso mejoramiento de la Gestión Entes de control	Resultado de indicadores de gestión del proceso Resultados de encuesta de Satisfacción de Usuario Informes de Gestión Auditorias y autoevaluación del proceso Resultados de encuesta de Satisfacción de Usuario Mapa de riesgos del proceso	Evaluación de desempeño al proceso	Indicadores de Gestión del Proceso Informes de seguimiento a la ejecución Informe de auditoría y autoevaluación. Informe de la satisfacción del usuario Informe de Gestión de los riesgos	Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Proceso de Evaluación, Medición, Control y Seguimiento Proceso de Mejoramiento de la Gestión Entes de control

Proveedor	Entrada	Etapas o Subprocesos	Salida	Usuario
Actuar				
Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Proceso de Evaluación, Medición, Control y Seguimiento Entes de control	Política editorial Plan editorial Indicadores de Gestión del Proceso Informes de seguimiento a la ejecución Informe de auditoría y autoevaluación. Informe de la satisfacción del usuario Informe de Gestión de los riesgos	Establecer acciones que permitan la mejora continua del proceso.	Acciones correctivas, preventivas y de mejora	Editorial UN Comités editoriales de la Universidad Nacional de Colombia Centros editoriales de la Universidad Nacional de Colombia
Seguimiento y Medición		Recursos		Riesgos
Ver hojas de vida de indicadores del proceso Informes de seguimiento		Lo relacionado con recursos humanos, tecnológicos y de información que se encuentran en los procedimientos asociados a este proceso.		Ver matriz de riesgos del proceso
Requisitos aplicables				
Internos		Externos		Norma: NTCGP 1000:2009
Ver normograma		Ver Matriz Cruzada de requisitos por proceso		
Elaboró:		Revisó:		Aprobó
Erly Magally Vega Arias		Alfonso Espinosa Parada Esteban Giraldo González Gloria Inés Cardona Giraldo		Alfonso Espinosa Parada
Cargo:		Cargo:		Cargo
Secretaría Ejecutiva - Coordinación proceso de Calidad		Director de la Editorial Universidad Nacional de Colombia Jefe Oficina de Edición de la Editorial Universidad Nacional de Colombia Asesora del Sistema Integrado de Gestión Académica, Administrativa y Ambiental - SIGA		Director de la Editorial Universidad Nacional de Colombia.
Fecha:		Fecha:		Fecha:
12 de junio de 2017		15 de junio de 2017		16 de junio de 2017