	MACROPROCESO: Comunicación	Código	U-CP-03.002
	CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO: Divulgación de la Producción Académica	Versión	3.0


<b>Objetivo</b>	Gestionar y hacer seguimiento a la producción editorial de la Universidad Nacional de Colombia, aplicando los lineamientos generales establecidos en la normatividad interna y externa vigente, garantizando los criterios de calidad académica y editorial, por medio de la edición, producción, difusión, divulgación, comercialización de la producción académica, con el objeto de consolidar el sello editorial de la Universidad Nacional de Colombia.		
-----------------	--	--	--

<b>Alcance</b>	<b>Inicia:</b>	Definición de la Política Editorial
	<b>Termina:</b>	Difusión, divulgación y comercialización de la producción académica del conocimiento producido en la Universidad Nacional de Colombia.
	<b>Aplicabilidad</b>	Aplica para los centros editoriales o dependencias que hagan sus veces en el Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.

<b>Líder del Proceso</b>	<b>Nivel Nacional</b>	Director Editorial.
	<b>Nivel Sede</b>	Comités Editoriales de Sedes, Centros e Institutos o quien haga sus veces.
	<b>Nivel Facultad</b>	Comité Editorial de Facultad o quien haga sus veces.


<i>Proveedor</i>	<i>Entrada</i>	<i>Etapas o subprocesos</i>	<i>Salida</i>	<i>Usuario</i>
------------------	----------------	-----------------------------	---------------	----------------

<i>Planear</i>				
Editorial UN Comité Editorial de la Editorial UN. Comunidad Universitaria. Entidades Externas publicas y privadas. Consejo Superior Universitario Direccionamiento Institucional Estado	Política Editorial Plan Editorial Necesidades y demandas de información y conocimiento Plan Global de Desarrollo Normatividad Aplicable Marco normativo nacional	Emitir y actualizar las Políticas Editoriales para la Universidad Nacional de Colombia.  Emitir directrices para fortalecer las capacidades y competencias en la editorial y en los comités editoriales de las sedes, facultades, centros e institutos.  Emitir lineamientos para el establecimiento de escenarios que permitan la apropiación y uso de modernas herramientas de análisis	Normatividad aplicable a usuarios, Convocatorias. Política Editorial Sistema Nacional de Información Editorial  Plan Editorial, procedimientos, convocatorias, circulares Sistema Nacional de Información Editorial	Usuarios internos y externos Editorial UN Comité Editorial de la Editorial UN, de Sedes, Facultades, Centros e Institutos. Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.  Editorial UN. Comité Editorial de la Editorial UN, de Sedes, Facultades, Centros e Institutos. Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.

	MACROPROCESO: Comunicación	Código	U-CP-03.002
	CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO: Divulgación de la Producción Académica	Versión	3.0

<i>Hacer</i>				
<p>Editorial UN</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p>	<p>Política Editorial</p> <p>Plan Editorial</p>			
<p>Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Procesos Misionales.</p> <p>Editorial UN</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p>	<p>Normatividad interna y externa</p>			<p>Sociedad en General</p> <p>Comunidad Universidad Nacional de Colombia</p>
<p>Editorial UN</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Procesos Misionales</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p> <p>Entidades externas</p>	<p>Manuscritos, proyectos editoriales</p>	<p>Crear y enriquecer las colecciones y catálogos de la Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Editar y publicar libros que cumplan con los criterios de calidad de la Universidad Nacional de Colombia.</p>	<p>Colecciones y Catálogos</p> <p>Publicaciones con sello y sin sello editorial</p>	<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p>
<p>Editorial UN</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Procesos Misionales</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p> <p>Entidades externas</p>	<p>Convocatorias de publicación de libros, invitaciones de coedición, proyectos propios</p>			
<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p>	<p>Política Editorial</p> <p>Plan editorial, procedimiento, formatos, gías, manuales, Indicadores e informes de gestión, pautas editoriales por colección, normatividad</p>	<p>Realizar la gestión presupuestal, financiera, contable y administrativa para llevar a cabo las actividades de edición, publicación y distribución de la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia</p>	<p>Libros terminados para su distribución</p>	<p>Sociedad en General</p> <p>Comunidad Universidad Nacional de Colombia</p> <p>Distribuidores internos y externos.</p> <p>Editorial UN.</p> <p>Unidad Administrativa y Financiera del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, de Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p>

	MACROPROCESO: Comunicación		Código	U-CP-03.002	
	CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO: Divulgación de la Producción Académica		Versión	3.0	
<p>Gestión Administrativa</p> <p>Unidad Administrativa y Financiera del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p>	<p>Política Editorial</p> <p>Plan Editorial</p> <p>Presupuesto, informes financieros, cotizaciones, contratos, documentos del procedimiento de la Gerencia Financiera y Administrativa.</p>	<p>Distribuir y comercializar la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia, en formatos físicos y digitales, a nivel nacional e internacional, por medio de los diferentes distribuidores internos y externos.</p>	<p>Sistema Nacional de Información Editorial , Informes, contratos, resoluciones de distribución, actas de costos, bases de datos, gestión de inventarios.</p>	<p>Editorial UN.</p> <p>Unidad Administrativa y Financiera del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, de Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Sedes, Facultades, Centros e Institutos que generen proyectos editoriales.</p> <p>Gerencia Nacional Financiera y administrativa.</p> <p>Divisiones Contables. Almacen general.</p>	
<b>Verificar</b>					
<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p>	<p>Política Editorial</p> <p>Plan Editorial</p> <p>Material Impreso</p> <p>Informes de Gestión</p> <p>Reportes de Venta</p> <p>Informes de evolución y rotación de inventarios.</p> <p>Informes de Costos y de Producción Editorial</p>	<p>Verificar el cumplimiento de las políticas y lineamientos establecidas para garantizar la calidad editorial.</p> <p>Realizar seguimiento al proceso desde la recepción del manuscrito o proyecto editorial hasta el manejo de inventarios propios y de distribuidores</p>	<p>Indicadores de Gestión del Proceso</p> <p>Informe de gestión</p>	<p>Editorial UN.</p> <p>Unidad Administrativa y Financiera del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, de Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Sedes, Facultades, Centros e Institutos que generen proyectos editoriales.</p> <p>Gerencia Nacional Financiera y administrativa.</p> <p>Divisiones Contables.</p> <p>Almacen general.</p> <p>Gestión de Recursos y Servicios Bibliotecarios (UN)</p> <p>Bibliotecas externas</p>	
<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p>	<p>Depósito legal de los libros</p>			<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p>	<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p>
<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p> <p>Mejoramiento de la Gestión</p> <p>Entes de control</p>	<p>Informes de Auditorias Internas y Externas</p> <p>Planes de Mejoramiento</p> <p>Gestión del Riesgo</p>			<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p>	<p>Editorial UN.</p> <p>Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.</p> <p>Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.</p>

	MACROPROCESO: Comunicación	Código	U-CP-03.002
	CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO: Divulgación de la Producción Académica	Versión	3.0

<b>Actuar</b>				
Editorial UN.  Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.  Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos, que generen proyectos editoriales.	Política Editorial  Plan Editorial  Indicadores de Gestión del Proceso	Establecer acciones que permitan la mejora continua del proceso.	Acciones correctivas, preventivas y de mejora	Sociedad en General  Comunidad Universidad Nacional de Colombia  Editorial UN.  Comité Editorial de la Editorial UN, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.  Dependencias del Nivel Nacional, Sedes, Facultades, Centros e Institutos.

<b>Seguimiento y Medición</b>	<b>Recursos</b>	<b>Riesgos</b>
Indicador de variación en la producción de libros con y sin Sello Editorial en relación con el año anterior.  Medición anual de las conversiones de Libros Electrónicos.  Indicador de efectividad en las convocatorias de publicación de libros en relación con la convocatoria del año anterior.  Indicador del nivel de participación en actividades divulgación y visibilidad de la producción académica en relación con el año anterior.  Indicador de la variación de ventas de la producción académica con relación al año anterior.	La información relacionada a recursos humanos, tecnológicos y de información que se encuentran relacionados en los procedimientos asociados a este proceso.	Ver matriz de riesgos

<b>Requisitos aplicables</b>		
<b>Internos</b>	<b>Externos</b>	<b>Norma: NTCGP 1000:2008</b>
Ver normograma del Proceso U-NG-03.002	Ver normograma del Proceso U-NG-03.002	Ver matriz cruzada de requisitos

<b>ELABORÓ:</b> Viviana Castro Ramírez Esteban Giraldo González Eriy Magally Vega arias	<b>REVISÓ</b> Alfonso Espinosa Parada Beatriz Barbosa Gómez	<b>APROBÓ</b> Alfonso Espinosa Parada
<b>CARGO:</b> Profesional Universitario Jefe de Oficina Secretaria Ejecutiva	<b>CARGO</b> Director de la Editorial Universidad Nacional de Colombia. Profesional Especializado. Coordinadora del Sistema de Calidad VRI.	<b>CARGO</b> Director de la Editorial Universidad Nacional de Colombia
<b>FECHA:</b> 09/09/2016	<b>FECHA</b> 27/09/2016	<b>FECHA</b> 04/10/2016