 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MACROPROCESO: COMUNICACIÓN	Código:
		Versión: 0.0
	FORMATO ACTA COMISIÓN DELEGATARIA COMITÉ EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Página 1 de 4

ACTA N° 03

FECHA: 30 de abril de 2015	HORA DE INICIO: 10:00 a.m. HORA FINAL: 12:15 p.m.	LUGAR: Corferias Pabellón 3 Piso 2 Stand 102
-----------------------------------	--	---

PARTICIPANTES		
NOMBRE	AREA O ENTIDAD	CORREO
Prof. Oscar Fernando Castellanos D.	Director Editorial	ofcastellanosd@unal.edu.co
Prof. Carlos Alberto Rodríguez Romero	Representante Ciencias Sociales y Económicas (Ciencias Económicas, Sede Bogotá)	carodriguezro@unal.edu.co
Prof. Fabián Adolfo Bethoven Zuleta Ruiz	Representante Humanidades y Artes (Facultad de Arquitectura Sede Medellín)	fazuleta@unal.edu.co
Prof. Julián García González	Director del Centro de Idiomas (Sede Manizales)	jgarciago@unal.edu.co
Prof. Jaime Aguirre Ceballos	Vicedecano de Investigación y Extensión (Ciencias Sede Bogotá)	jaguirrec@unal.edu.co
Lucila Ibáñez Ibáñez	Jefe de la Oficina de Difusión y Divulgación	libanezi@unal.edu.co

AGENDA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación 2. Verificación del quórum 3. Inventarios 2012-2015 4. Benchmarking sobre librerías 5. Nuevo modelo de librería

DESARROLLO DEL COMITÉ

El profesor Oscar Castellanos da la bienvenida a la Comisión Delegataria y realiza la presentación de la agenda para dar paso a la instalación y desarrollo de la misma.

1. Instalación

El profesor Oscar Castellanos realiza la instalación de la reunión y presenta la agenda de la sesión. Informa que el objetivo de esta sesión es abordar aspectos relacionados con posicionamiento y selección de muestra comercial para la Librería UN.

2. Verificación del quórum:


Se inicia la comisión delegataria con cuatro (4) profesores delegados del Comité Nacional Editorial UN, el Director de la Editorial y la jefe de la oficina de Difusión y divulgación de la Editorial UN.

La jefe de la Oficina de Edición y la Secretaría Técnica del Comité se excusan por no asistir a la sesión debido a su participación en los foros del libro que se desarrollan en el marco de la 28° Feria Internacional del Libro de Bogotá.

El director de la Editorial, profesor Castellanos, realiza la presentación de los temas a tratar en la reunión, como son: Inventarios 2012-2015, benchmarking sobre librerías y el nuevo modelo de librerías.

3. Inventarios 2012-2015

Se realiza un recuento de las estrategias utilizadas por la Editorial para la disminución de inventarios, teniendo en cuenta los antecedentes del manejo de publicaciones en la Universidad, las políticas y mecanismos que permitieron el seguimiento, control y depuración de inventarios. (Ver anexo 1. Presentación Comité Nacional Editorial Universidad Nacional de Colombia Sesión No. 3 de 2015. Comisión delegataria, diapositivas 4 a 9)

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA</p>	MACROPROCESO: COMUNICACIÓN	Código:
		Versión: 0.0
	FORMATO ACTA COMISIÓN DELEGATARIA COMITÉ EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Página 2 de 4

ACTA N° 03

4. Benchmarking sobre librerías

Se presenta el estudio de benchmarking sobre librerías universitarias, el cual tomó como referentes librerías internacionales (MIT, Cambridge, Harvard) y librerías nacionales (Andes, Valle, Antioquia y Rosario); de este estudio de destaca:

- ✓ Las librerías son distribuidores de las editoriales y su administración es independiente, en algunos casos se externaliza.
- ✓ La editoriales ofrecen contenidos (libros), innovación de productos y servicios on-line, línea editorial exclusiva (Cambridge: La Biblia, Oxford: Diccionarios), y servicios editoriales en el caso colombiano.

(Ver anexo 1. Presentación Comité Nacional Editorial Universidad Nacional de Colombia Sesión No. 3 de 2015. Comisión delegataria, diapositivas 10 a 11)

5. Nuevo modelo de la librería

Dentro del nuevo modelo de librerías UN, se destacan aspectos importantes que se deben tener en cuenta, como el concepto, la parte tecnológica, el impacto social en la comunidad y qué debe ser una librería especializada.

(Ver anexo 1. Presentación Comité Nacional Editorial Universidad Nacional de Colombia Sesión No. 3 de 2015. Comisión delegataria, diapositivas 13 a 18)

Se comenta que se realizó de forma prioritaria una depuración de proveedores hasta en un 70% y reducción de muestra en un 72% en el trienio.

Dentro de la oferta, debe haber textos universitarios nacionales e internacionales del libro académico, sección infantil y se enumeran las diferentes áreas temáticas pertinentes para la librería.

El profesor García consulta si el concepto de libro académico abre el abanico para que ingresen otros libros de orden académico.


El profesor Beethoven manifiesta la necesidad de reinventar la librería, pensándola a futuro, es necesario conformar una nueva agenda incluyendo a museos. Es necesario robustecer el equipo de las comunidades por grupos de diseño. Así mismo, la librería debe ser pensada de la mano de las bibliotecas.

El profesor Castellanos expresa que el 80% de la muestra de hoy se va a vender a futuro en formato digital.

El profesor Rodríguez indica que la Librería UN no se puede comparar con otras librerías, es prioritario tener escenarios para comunidades diferentes. Se requiere definir:

- Dimensiones de la Librería
- Qué mensajes se van a enviar al público
- Incluir pantallas con información de admisiones y bibliotecas

En las sedes se debe trabajar sobre los aspectos de la nueva librería.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MACROPROCESO: COMUNICACIÓN	Código:
		Versión: 0.0
	FORMATO ACTA COMISIÓN DELEGATARIA COMITÉ EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Página 3 de 4

ACTA N° 03

PROPUESTAS DE DESARROLLO

- El profesor Rodriguez propone revisar el direccionamiento estratégico realizado y generar la discusión partiendo del análisis del mismo.
- Plantear ejercicios prospectivos de cómo se ve la librería en 10 años. Escenarios futuros de desarrollo.
- Fortalecer la socialización de la información de la librería en las diferentes sedes de la Universidad.
- El profesor Rodriguez propone que en el local del centro se presenten programas académicos de la UN con el fin de articular la librería con otras dependencias de la Universidad.
- El profesor Bethoven sugiere que la editorial lidere un proyecto de sensibilización con otras dependencias como museos y bibliotecas.
- El profesor Castellanos sugiere establecer un punto de partida, hacer una discusión de la delegataria y llevar esta discusión a otras dependencias.
- Realizar la siguiente comisión delegataria en la sede Manizales con el fin de impregnarle un carácter nacional. Es deseable realizarla con consejo de sedes, autores y centros editoriales.

Anexos:

1. Presentación Comité Nacional Editorial Universidad Nacional de Colombia Sesión No. 3 de 2015. Comisión delegataria
2. Presentación **LIBRERÍA UN AVANCES Y PERSPECTIVAS** Editorial Universidad Nacional de Colombia *Agosto de 2014*

Siendo las 12:15 p.m. p.m. se levanta la sesión. En constancia de aprobación, se firma esta acta en la ciudad de Bogotá.

Se anexa lista asistencia complementaria: SI NO


Elaboró: Carolina Luque

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1.	Remitir a los miembros de la comisión delegataria el direccionamiento estratégico de la Librería UN	Jefe oficina de promoción y mercadeo	
2.	Remitir a los miembros de la comisión delegataria las presentaciones de la sesión 2 y 3 de la comisión delegataria.	Secretaria técnica del Comité	
3.	Adelantar una hoja de ruta para retomar las propuestas de discusión.		

FIRMAS DE APROBACIÓN

1.	Prof. Oscar Fernando Castellanos	Director Editorial	
2.	Prof. Carlos Alberto Rodríguez Romero	Representante Ciencias Sociales y Económicas (Ciencias Económicas, Sede Bogotá)	
3.	Prof. Fabián Adolfo Bethoven Zuleta Ruiz	Representante Humanidades y Artes (Facultad de Arquitectura Sede Medellín)	
4.	Prof. Julián García González	Director del Centro de Idiomas (Sede Manizales)	

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA</p>	MACROPROCESO: COMUNICACIÓN	Código:
		Versión: 0.0
	FORMATO ACTA COMISIÓN DELEGATARIA COMITÉ EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Página 4 de 4

ACTA N° 03

5.	Prof. Jaime Aguirre Ceballos	Vicedecano de Investigación y Extensión (Ciencias Sede Bogotá)	
6.	Lucila Ibáñez Ibáñez	Jefe de la Oficina de Difusión y Divulgación	