



# HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

CÓDIGO: U-FT-

CÓDIGO DEL INDICADOR:

VERSIÓN: 2.0

Página: 1 de 1

**SEDE:** NIVEL NACIONAL

**MACROPROCESO:** COMUNICACIÓN

**PROCESO :** DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA

**FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:** DÍA: 15 MES: 11 AÑO: 2012

**NOMBRE DEL INDICADOR:** EFECTIVIDAD EN LAS CONVOCATORIAS DE TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO DE ARTÍCULOS EN OTROS IDIOMAS

**TIPO DE INDICADOR:** Eficacia Eficiencia Efectividad X

**Tendencia** Ascendente X Descendente Constante

**FACTOR CRITICO DE ÉXITO:** Garantizar la divulgación y difusión del conocimiento a nivel nacional e internacional mediante la traducción y corrección de artículos de investigación.

**ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):**

**DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:**

**No. apoyos a las traducciones y correcciones de estilo de artículos en otros idiomas:** Se refiere al número de traducciones efectuadas por la Editorial.

**No de solicitudes de traducciones y correcciones de estilo de artículos en otros idiomas:** Se refiere al total de solicitudes recibidas para traducción y corrección de estilo de las diferentes facultades de la Universidad Nacional de Colombia

## DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
(No. de apoyos a las traducciones y correcciones de estilo de artículos en otros idiomas/ No de solicitudes de traducciones y correcciones de estilo de artículos en otros idiomas) * 100	Bases de datos Oficina de Edición	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad y de Unidades Especiales	Anual	%	100%	Jefe Oficina de Edición y Producción - Editorial UN

**DESCRIPCIÓN DE RANGOS:**

Normal: >= 70%

Riesgo: >= 20% <= 70%

Problema: < 20%

**RESULTADOS:**

	PERIODO		
	2013	2014	2015
<b>RESULTADO</b> (Aplicar fórmula del Indicador)	( 18 / 47 ) * 100 = 38 %	( 145 / 177 ) * 100 = 82 %	(180 / 239)*100= 75%
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>			El % de cumplimiento se debió a factores como presupuesto, alza del dólar y en menor medida en el cumplimiento de los requisitos exigidos en la convocatoria.
<b>FECHA DE MEDICIÓN</b>	14 de febrero de 2014	30 de enero de 2015	22 de enero de 2016

**OBSERVACIONES:** Se realizará revisión con el Jefe de Edición y el Líder del proceso del indicador según los objetivos del nuevo plan de desarrollo 2016-2018.





## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

CÓDIGO: U-FT-

CÓDIGO DEL INDICADOR:

VERSIÓN: 2.0

Página: 1 de 1

**SEDE:** NIVEL NACIONAL

**MACROPROCESO:** COMUNICACIÓN

**PROCESO :** DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA

**FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:** DÍA: 15 MES: 11 AÑO: 2012

**NOMBRE DEL INDICADOR:** EFECTIVIDAD EN LAS CONVOCATORIAS DE PUBLICACIÓN DE LIBROS

<b>TIPO DE INDICADOR:</b> Eficacia	Eficiencia	Efectividad X
------------------------------------	------------	---------------

<b>Tendencia</b> Ascendente X	Descendente	Constante
-------------------------------	-------------	-----------

**FACTOR CRITICO DE ÉXITO:** Planeación, diseño, administración y comercialización de los proyectos editoriales universitarios

**ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):**

**DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:**

**No. de proyectos editoriales aprobados para edición:** Se refiere al número de proyectos editoriales en coherencia con una perspectiva de beneficio académico, social y cultural gestionadas por la Editorial.

**Total de proyectos editoriales postulados para edición:** Se refiere al número total de proyectos editoriales postulados.

### DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
(Número de proyectos editoriales aprobados para edición / Total de proyectos editoriales postulados para edición) * 100	Sistema de Información Hermes	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad y de Unidades Especiales	Anual	%	100%	Jefe de Oficina de Edición y Producción - Editorial UN

**DESCRIPCIÓN DE RANGOS:**

Normal: > 10%

Riesgo: > 3 % <= 10%

Problema: <= 3%

**RESULTADOS:**

	PERIODO		
	2013	2014	2015
<b>RESULTADO</b> (Aplicar fórmula del Indicador)	(34/58)*100 =59%	(63/119)*100 = 53%	(29/60)*100= 48.3%
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>			Se evidencia que no todos los proyectos editoriales postulados cumplen con la calidad académica esperada para ser aprobados y editados.
<b>FECHA DE MEDICIÓN</b>	14 de febrero de 2014	30 de enero de 2015	22 de enero de 2016

**OBSERVACIONES:**

El resultado del indicador frente a la meta depende del estado de los proyectos editoriales postulados en cuanto a calidad académica editorial. Para el 2016 se evidencia la necesidad de ajustar el indicador en cuanto a sus variables y a la meta propuesta.

	<b>HOJA DE VIDA DEL INDICADOR</b>			CÓDIGO: U-FT-		
				CÓDIGO DEL INDICADOR:		
				VERSIÓN: 2.0		
				Página: 1 de 1		
<b>SEDE:</b>		NIVEL NACIONAL				
<b>MACROPROCESO:</b>		COMUNICACIÓN				
<b>PROCESO :</b>		DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA				
<b>FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:</b>		<b>DÍA:</b> 15	<b>MES:</b> 11	<b>AÑO:</b> 2012		
<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>		EFICACÍA EN LA CONVERSIÓN DE LIBROS ELECTRÓNICOS				
<b>TIPO DE INDICADOR:</b>	Eficacia	X	Eficiencia	Efectividad		
<b>Tendencia</b>	Ascendente	X	Descendente	Constante		
<b>FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO:</b>		Innovación y desarrollo de la actividad editorial				
<b>ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):</b>						
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:</b>						
<b>No. de publicaciones convertidas a libro electrónico:</b> Se refiere al número de publicaciones convertidas a formato electrónico (e-books y aquellos que obedezcan a nuevas tecnologías), producidos por la Editorial. <b>No. de solicitudes recibidas para conversión de libros electrónicos:</b> Se refiere al número de solicitudes recibidas para conversión a libros electrónicos (e-books y aquellos que obedezcan a nuevas tecnologías).						
<b>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>						
FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
(Número de publicaciones convertidas a libro electrónico / Número de solicitudes recibidas para conversión de libros electrónicos) * 100	Base de datos Oficina de Edición	Nacional	Anual	Porcentaje	100%	Jefe Oficina de Difusión y Divulgación – Editorial UN
<b>DESCRIPCIÓN DE RANGOS:</b>						
Normal: > 70%		Riesgo: > 50% <= 70%		Problema: <= 50%		
<b>RESULTADOS:</b>						
	PERIODO					
	2013	2014	2015			
RESULTADO (Aplicar fórmula del Indicador)	(18/47)*100 = 38%	((281-19)/281)*100 = 93%	(513/259)*100= 198%			
ANÁLISIS DE DATOS	La apertura de la convocatoria para conversión de libros electrónicos se dio en Octubre de 2013	La eficacia en la conversión de libros electrónicos con respecto a las solicitudes para la vigencia 2014 fue del 93%	Los datos analizados corresponden al periodo de 01 de febrero de 2015 a 10 de febrero de 2016. Se evidencia cumplimiento de la meta			
FECHA DE MEDICIÓN	14 de febrero de 2014	30 de Enero de 2015	10 de febrero de 2016			
<b>OBSERVACIONES:</b> Para la vigencia 2016, se realizará el planteamiento de un indicador que pueda medir la población beneficiada con los eventos realizados, además de redefinir la batería de indicadores del proceso con cada persona responsable de las actividades y el líder del proceso.						



## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

CÓDIGO: U-FT-

CÓDIGO DEL INDICADOR:

VERSIÓN: 2.0

Página: 1 de 1

**SEDE:** NIVEL NACIONAL

**MACROPROCESO:** COMUNICACIÓN

**PROCESO :** DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA

**FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:** DÍA: 15 MES: 11 AÑO: 2012

**NOMBRE DEL INDICADOR:** NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES PARA POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

**TIPO DE INDICADOR:** Eficacia      Eficiencia X      Efectividad

**Tendencia**      Ascendente X      Descendente      Constante

**FACTOR CRITICO DE ÉXITO:** Divulgación de la producción académica en eventos (Ferias Promocionales, Lanzamientos, etc.)

**ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):**

**DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:**

**No. de eventos nacionales e internacionales con participación de la Editorial:** Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que participó la Editorial en el período de medición.

**No de eventos nacionales e internacionales para participación definidos:** Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) a nivel nacional e internacional definidos para participación al inicio del período de medición.

### DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
(Número de eventos nacionales e internacionales con participación de la Editorial/ Número de eventos nacionales e internacionales para participación definidos)*100	Informes de eventos nacionales e internacionales	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad y de Unidades Especiales	Anual	%	100%	Jefe de Oficina Difusión y Divulgación - Editorial UN

**DESCRIPCIÓN DE RANGOS:**

Normal: > 5%

Riesgo: > 2 % <= 5%

Problema: <= 2%

**RESULTADOS:**

	PERIODO		
	2013	2014	2015
<b>RESULTADO</b> (Aplicar fórmula del Indicador)	( 13 / 13 ) * 100 = 100%	( 8 / 8 ) * 100 = 100%	(22/22)*100= 100%
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>			De los eventos nacionales e internacionales definidos para el 2015, la Editorial no participa en el Encuentro de Edición Universitaria debido a decisión tomada por el Director de la Editorial de cambiar el evento, Ver Observaciones,
<b>FECHA DE MEDICIÓN</b>	14 de febrero de 2014	30 de enero de 2015	10 de febrero de 2016

**OBSERVACIONES:**

Para la vigencia 2016, se realizará el planteamiento de un indicador que pueda medir la población beneficiada con los eventos realizados, además de redefinir la batería de indicadores del proceso con cada persona responsable de las actividades y el líder del proceso.

El encuentro de Edición Universitaria se cambió por el evento taller de Editores de Revistas para publicaciones de libros y seriados orientado a las Sedes y Facultades.





# HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

CÓDIGO: U-FT-

CÓDIGO DEL INDICADOR:

VERSIÓN: 2.0

Página: 1 de 1

**SEDE:** NIVEL NACIONAL

**MACROPROCESO:** COMUNICACIÓN

**PROCESO :** DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA

**FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:** DÍA: 15 MESES: 11 AÑO: 2012

**NOMBRE DEL INDICADOR:** TÍTULOS PUBLICADOS CON ISBN POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL

**TIPO DE INDICADOR:** Eficacia X Eficiencia Efectividad

**Tendencia** Ascendente Descendente Constante

**FACTOR CRITICO DE ÉXITO:** Registro de la actividad editorial

**ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):**

**DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:**

**No. de ISBN asignados para toda la Universidad en el año actual:** Se refiere al número total de libros a los que les fue asignado ISBN en toda la Universidad para el año actual.

## DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
Número de títulos publicados con ISBN para toda la Universidad en el año actual	Control de ISBN	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad y de Unidades Especiales	Anual	Valor		Jefe Oficina de Edición - Editorial UN

**DESCRIPCIÓN DE RANGOS:**

Normal: Riesgo: Problema:

**RESULTADOS:**

	PERIODO		
	2013	2014	2015
RESULTADO (Aplicar fórmula del Indicador)	304	170	165
ANÁLISIS DE DATOS			Ver observaciones
FECHA DE MEDICIÓN	14 de Febrero de 2014	30 de Enero de 2015	22 de enero de 2015

**OBSERVACIONES:**

La disminución de 2014, con relación al año anterior obedece a la Circular No. 03 de 2013 de la VRI-Editorial que entró en aplicación el 9 de diciembre de 2013, donde se establecen directrices con el fin de incrementar la calidad editorial de las publicaciones asignables con ISBN que se producen en las distintas sedes, facultades y unidades académicas básicas, adicionalmente para el año 2015, se emitió la circular 1 de 2015 de Editorial, en donde se actualizan los requisitos para la obtención de ISBN y se amplían los lineamiento generales que garantizan la calidad académica y editorial de las publicaciones.



## HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

CÓDIGO: U-FT-

CÓDIGO DEL INDICADOR:

VERSIÓN: 1.0

Página: 1 de 1

**SEDE:** NIVEL NACIONAL

**MACROPROCESO:** COMUNICACIÓN

**PROCESO :** DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA

**FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:** DÍA: 18 MES: 12 AÑO: 2014

**NOMBRE DEL INDICADOR:** VARIACIÓN EN LA CREACIÓN DE COLECCIONES CON SELLO EDITORIAL UN

<b>TIPO DE INDICADOR:</b>	Eficacia	X	Eficiencia	Efectividad
<b>Tendencia</b>	Ascendente	X	Descendente	Constante

**FACTOR CRITICO DE ÉXITO:** Integrar la producción editorial de toda la Universidad en las diferentes colecciones establecidas.

**ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):**

**DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:**

**No. de colecciones creadas con sello editorial en la Universidad en el período actual:** Se refiere al número de colecciones editoriales creadas con sello editorial en el período actual; el cual corresponde al acumulado del período actual de medición menos el acumulado del período anterior a la medición.

**No. de colecciones editoriales creadas con sello editorial en la Universidad hasta el período inmediatamente anterior:** Se refiere al número de colecciones creadas con sello editorial hasta el período inmediatamente anterior.

### DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
(Número de colecciones editoriales creadas con sello editorial hasta el año actual MENOS número de colecciones editoriales creadas con sello editorial hasta el año inmediatamente anterior) / número de colecciones editoriales creadas con sello editorial hasta el año inmediatamente anterior) * 100	Base de datos Oficina de Edición	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad y de Unidades Especiales	Anual	%	10%	Jefe Oficina de Edición y Producción - Editorial UN

**DESCRIPCIÓN DE RANGOS:**

Normal: > 8%      Riesgo: > 3 % <= 8%      Problema: <= 3%

**RESULTADOS:**

	PERIODO		
	2013	2014	2015
<b>RESULTADO</b> (Aplicar fórmula del Indicador)	$((10 - 9) / 9) * 100 = 11\%$	$((14 - 10) / 10) * 100 = 40\%$	$((20 - 14) / 14) * 100 = 43\%$
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>			Se cumple con la meta del 10% planteada en el indicador, se debe revisar la variable de número de colecciones mínimo requerido por año
<b>FECHA DE MEDICIÓN</b>	14 de Febrero de 2014	30 de enero de 2015	22 de enero de 2016

**OBSERVACIONES:**

La creación de colecciones responde favorablemente a la meta del PGD para 2015, sin embargo se revisará el indicador de acuerdo al nuevo plan global de desarrollo que corresponde al proceso Editorial UN.



# HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

CÓDIGO: U-FT-

CÓDIGO DEL INDICADOR:

VERSIÓN: 2.0

Página: 1 de 1

**SEDE:** NIVEL NACIONAL**MACROPROCESO:** COMUNICACIÓN**PROCESO :** DIVULGACIÓN PRODUCCIÓN ACADÉMICA**FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:** DÍA: 15 MES: 11 AÑO: 2012**NOMBRE DEL INDICADOR:** VARIACIÓN EN PRODUCCIÓN DE LIBROS CON SELLO EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL**TIPO DE INDICADOR:** Eficacia Eficiencia x Efectividad**Tendencia** Ascendente X Descendente Constante**FACTOR CRITICO DE ÉXITO:** Estandarización en la calidad editorial**ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):****DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:****Número de libros publicados con sello editorial hasta el año actual:** Se refiere al número total de publicaciones con sello editorial del periodo actual.**Número de libros publicados con sello editorial hasta el año anterior:** Se refiere al número total de publicaciones con sello editorial del periodo inmediatamente anterior.**Número de libros publicados con sello editorial hasta el año actual:** Se refiere al acumulado de publicaciones con sello editorial al cierre del periodo objeto de medición.**DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR**

FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
(Número de libros publicados con sello editorial hasta el año actual - Número total de libros publicados con sello editorial hasta el año inmediatamente anterior / Número de libros publicados con sello editorial hasta el año actual) * 100	Bases de datos Oficina de Edición	Nacional	Anual	Porcentaje	10%	Jefe Oficina de Edición – Editorial UN

**DESCRIPCIÓN DE RANGOS:**

Normal: &gt; 10%

Riesgo: &gt; 3% &lt;= 10%

Problema: &lt;= 3%

**RESULTADOS:**

	PERIODO		
	2013	2014	2015
RESULTADO (Aplicar fórmula del Indicador)	$((129-97)/129)*100 = 24,81\%$	$((163-129)/163)*100 = 20,86\%$	$((213-163)/213)*100 = 23.47\%$
ANÁLISIS DE DATOS			Se cumple con la meta planteada en el indicador.
FECHA DE MEDICIÓN	14 de febrero de 2014	30 de Enero de 2015	22 de enero de 2016

**OBSERVACIONES:**

La producción de libros con sello editorial responde favorablemente a la meta del PGD para 2015.