



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

INFORME DE GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2013
PLAN DE ACCIÓN EDITORIAL UN

Integración y mejoramiento del sistema de difusión y divulgación del conocimiento generado en la Universidad Nacional de Colombia

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar el liderazgo de la Universidad en el Sistema de Educación Superior Colombiano.

PROGRAMA: Consolidación de capacidades y visibilización del capital humano, intelectual, relacional y estructural de la investigación y la extensión.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Posicionar la gestión del conocimiento como proceso estratégico en la Universidad Nacional de Colombia y dar mayor visibilidad a los productos, resultados e impactos de la investigación.

METAS:

1. Incrementar un 10% anual el número de publicaciones y revistas científicas con estándares internacionales de calidad editorial.
2. Lograr la certificación internacional de calidad de la Editorial UN.

INFORME DE GESTIÓN 2013
EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

1. PRODUCCIÓN EDITORIAL 2013

1.1. Lineamientos de calidad editorial y número de ISBN emitidos en 2013

La Editorial Universidad Nacional de Colombia tiene como meta incrementar un 10% el número de publicaciones y revistas científicas con estándares internacionales de calidad. Por tanto, se diseñaron e implementaron los lineamientos de calidad editorial, que garantizarán la publicación de proyectos editoriales que cumplan con estándares de calidad editorial para su difusión y divulgación a nivel nacional e internacional.

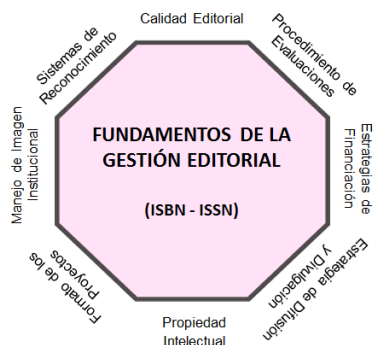
La Editorial ha realizado más de veinte reuniones con diferentes facultades, unidades administrativas, centros e institutos y ha participado en nueve Consejos de Facultad en el último semestre, para socializar el esquema de gestión editorial que regulará y garantizará la calidad editorial de la producción académica, siguiendo criterios de racionalidad financiera y eficiencia administrativa.

La Editorial es el ente que administra el Sello Editorial de la Universidad; en este sentido, la Editorial es la única que puede avalar la asignación del código ISBN e ISSN, previa verificación rigurosa del cumplimiento de los lineamientos de calidad editorial.

Estamos acompañando y retroalimentando a las sedes, facultades, centros e institutos ofreciendo apoyo permanente a los autores y unidades administrativas con el propósito de garantizar de manera conjunta la calidad y la rigurosidad en los procesos de producción editorial.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL



SISTEMA DE CALIDAD EDITORIAL
DESARROLLADO

Teniendo en cuenta el trabajo de articulación con la Universidad, para la vigencia 2013, la producción editorial de la Universidad Nacional de Colombia fue:

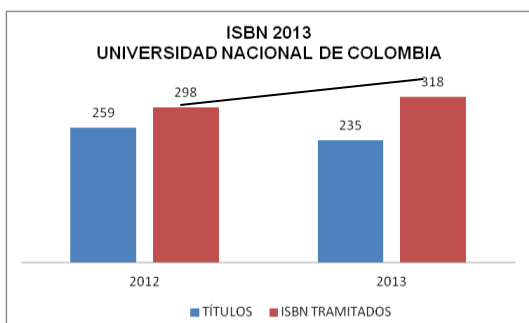
1. Producción de libros con Sello Editorial Universidad Nacional de Colombia:

Tipo de publicación	2012*	2013
Obra Selecta	6	4
Techné	0	4
Biblioteca Abierta	12	12
Bicentenario	4	1
Cátedras DAB	0	3
DIB	6	8
Medicina Alternativa	1	2
Ingenio Propio	0	6
N/A	3	4
TOTAL	32	44

La producción de libros con Sello Editorial, presentó un incremento del 37% para la vigencia 2013, respondiendo favorablemente a la meta del PGD para el 2013.

Fuente: informe de gestión a 31 de diciembre de 2012, Oficina de Edición.

2. ISBN emitidos a Nivel Nacional (papel, e-book, impresión por demanda)



El número de ISBN emitidos para el 2013, **incrementó un 22%** respecto a la vigencia anterior; sin embargo a nivel nacional la producción por título disminuyó respecto al 2012.

La Editorial busca incentivar la producción con Sello Editorial, teniendo en cuenta la rigurosidad académica y editorial que exige la obtención de este, mediante la convocatoria para producción de libros, la cual se detalla a continuación:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

1.2. Convocatorias vigentes: proyectos editoriales en proceso

1.2.1. Convocatoria del programa nacional de divulgación y difusión del conocimiento mediante la publicación de libros 2013-2015

Se publicaron los resultados del primer corte el 25 de octubre de 2013. Se registraron **58 propuestas** (57 en modalidad 1 y 1 en modalidad 2).

Libros	Cantidad
Aprobados para edición	34
Libros en proceso de evaluación	24
TOTAL	58

1.2.2. Convocatoria del programa nacional para la visibilidad internacional de la producción académica mediante el apoyo para traducción o corrección de estilo de artículos de investigación 2013-2015

En total se tienen 28 solicitudes propuestas (22 de modalidad 1, y 6 de modalidad 2); estas son de las siguientes facultades.

Facultad	Modalidad		Total general
	1	2	
Facultad De Ciencias Bogotá	10	4	14
Facultad De Medicina Bogotá	3		3
Decanatura Facultad De Ciencias Agropecuarias Medellín	3		3
Decanatura Facultad De Ciencias Exactas Y Naturales Manizales	2		2
Instituto De Estudios Ambientales Bogotá	1	1	2
Facultad De Ciencias Humanas Bogotá		1	1
Decanatura Facultad De Ciencias Medellín	1		1
Decanatura Facultad De Ingeniería Y Arquitectura Manizales	1		1
Facultad De Artes Bogotá	1		1
Total general	22	6	28

1.2.3. Convocatoria para la conversión de libros a formatos e-pub o e-book*

Se han recibido 65 solicitudes, así:

PROCESO	Solicitudes
CONVERSIÓN EN CURSO	47
CONVERSIONES REALIZADAS	18

*La meta para el trienio es garantizar al menos el 50% de la producción editorial en formatos electrónicos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

2. SISTEMA DE CALIDAD EDITORIAL

Teniendo en cuenta el estudio de referenciación competitiva, realizado en el marco del programa de inteligencia, se determinó que en la actualidad no se encuentran entidades certificadoras de los procesos editoriales propiamente; sin embargo, es indispensable contar con un sistema de gestión articulado con las normas internacionales de calidad.

En este sentido, la Editorial iniciará el proceso de consultoría para la certificación de calidad en ISO 9001:2008. Esta certificación busca estandarizar el quehacer editorial, agilizar los procesos administrativos, considerando la dinámica de la institución y garantizar un servicio oportuno y pertinente a los usuarios internos y externos.

La Editorial ha llevado a cabo un proceso de reestructuración, el cual requirió replantear las unidades misionales, estratégicas y de apoyo; en consecuencia, se reevaluaron los procedimientos y mapa de procesos, articulados con el sistema de investigaciones de la Universidad.

Esta gestión que se encuentra debidamente documentada; esta será la base para desarrollar el cronograma de certificación, la primera fase de este cronograma implica:

1. **Diagnóstico y planeación:** el 90% de esta fase se encuentra cubierta en la gestión desarrollada en el proceso de reestructuración y revaluación de procesos.
2. **Sensibilización:** realizado por consultor experto en implementación de sistemas de calidad.
3. **Diseño, implementación y documentación:** plataforma estratégica, indicadores de gestión y estructura, junto con la primera versión del Manual de Calidad de la Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Este proceso estará plenamente articulado con la política de calidad editorial

3. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La Editorial Universidad Nacional de Colombia cuenta con un plan de posicionamiento definido, que permitirá en los próximos años reconocer el Sello Editorial como garantía de calidad académica y editorial a nivel nacional e internacional.

Las estrategias de difusión y divulgación implementadas en 2013 son:

- a) Fortalecimiento de los canales de distribución.
- b) Posicionamiento web.
- c) Participación en eventos nacionales e internacionales.
- d) Alianzas estratégicas con el sector editorial colombiano.

3.1 Ventas registradas 2013

Punto de venta	2012	2013*
Librerías	\$752.355.891	679.154.702
Distribuidores	\$54.184.556	77.421.770
Ferías y eventos	\$160.030.430	111.556.300
Consecución bibliográfica	819.440.149	1.023.144.499
Total ventas	1.786.011.056	1.891.277.271

*Ventas a 16 de diciembre de 2013.

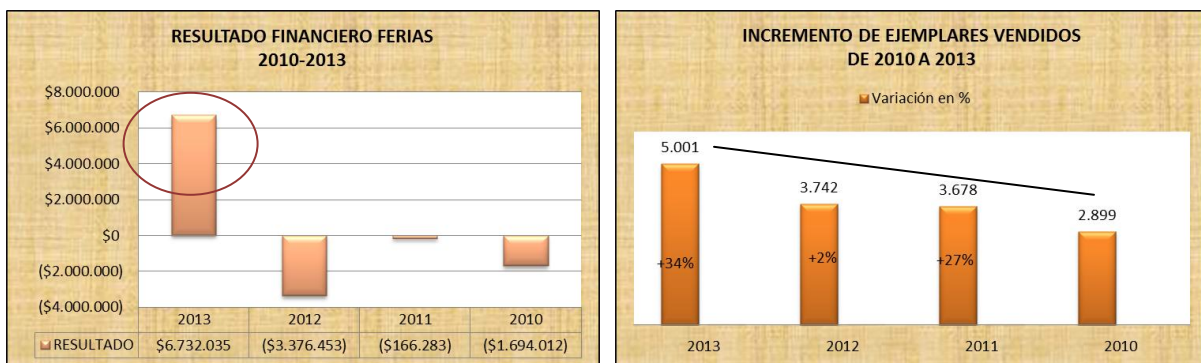
Para la vigencia 2013 se alcanzó el incremento del 6% en ventas de publicaciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

3.2 Participación en ferias

La Feria Internacional del Libro de Bogotá es la principal vitrina de la Editorial Universidad Nacional de Colombia durante el año. Para esta vigencia se presentó un incremento en ventas y se realizó una planeación rigurosa, lo cual permitió una reducción importante de los costos de participación, sin perder calidad y presencialidad en la feria, con un resultado económico positivo, garantizando visibilidad, difusión y divulgación del conocimiento.



Fuente: Informe de Gestión 2013-I Oficina de Promoción y Mercadeo.

La Editorial llevó a cabo la Feria Promocional del Libro en el mes de noviembre en la cual se vendieron 794 ejemplares equivalente a 205 títulos.

Asimismo, la Editorial participó en ocho eventos de carácter nacional e internacional y lideró seis eventos de actualidad editorial acogidos de manera satisfactoria por la comunidad universitaria, se espera que estos se repliquen en los próximos años.

Eventos nacionales e internacionales con representación de la Editorial	Eventos de actualidad editorial liderados por la Editorial UN
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Perú Service Summit 2013. <input type="checkbox"/> XVI Bienal do Livro do Rio de Janeiro, Brasil 2013. <input type="checkbox"/> 4ta. Feria del Libro de Manizales - Universidad de Caldas 2013. <input type="checkbox"/> 9° Encuentro Javeriano con el Libro. <input type="checkbox"/> Feria del Libro y la Cultura - Medellín 2013 <input type="checkbox"/> Feria Universidad del Rosario. <input type="checkbox"/> Feria del Libro de Guadalajara 2013. <input type="checkbox"/> Congreso de la 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Encuentro-taller de editores y directores de revistas científicas de la Universidad Nacional de Colombia. <input type="checkbox"/> Seminario de libros electrónicos. Una experiencia para la academia perspectivas y retos editoriales. <input type="checkbox"/> Jornada PAPS - Presentación de requisitos de los principales indexadores. <input type="checkbox"/> Encuentro Editorial Universidad Nacional de Colombia (Sede Medellín, Sede Palmira y Sede Manizales) <input type="checkbox"/> Editorial del Siglo XXI. <input type="checkbox"/> Encuentro de Edición Universitaria 2013.

La Editorial UN le apuesta a las alianzas estratégicas entre representantes del sector gráfico y editorial en Colombia. Una oportunidad de cooperación para la actualización y articulación con las nuevas tendencias editoriales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

3.3 Nuevos canales de distribución

La Editorial Universidad Nacional de Colombia implementó la plataforma para la primera librería virtual de la Universidad, donde se facilita la transaccionalidad en línea con nuestros usuarios y se garantiza la distribución del catálogo en más de cien países.

4. LOGROS ALCANZADOS EDITORIAL UN 2013

4.1 Uno de los retos planteados para la presente vigencia fue la armonización de la política editorial a nivel nacional, así como, alcanzar la articulación de los procesos editoriales con sedes, facultades, centros e institutos en cumplimiento de las funciones misionales y con lo establecido en el Acuerdo 026 de 2008.

En este sentido, durante el segundo semestre, a través de actos administrativos, se formalizaron los lineamientos para el manejo administrativo, contable y editorial de las publicaciones, así:

- a) Circular 001 de 26 de septiembre de 2013 “por la cual se consolida la información de inventarios a nivel nacional”.
 - b) Circular 002 de 26 de septiembre de 2013 “por la cual se consolida la información de centros editoriales”, respecto a: Plan Editorial, estructura, comité editorial y catálogo editorial.
 - c) Circular 003 de 26 de noviembre de 2013 “por la cual se formalizan los requisitos para la obtención de ISBN” a partir de los lineamientos de calidad editorial.
 - d) Resolución 081 de 20 de septiembre de 2013, “por la cual se establecen criterios para el manejo administrativo de publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia”.
 - e) Asimismo, está en proceso la protocolización para la protección de las obras publicadas en la Universidad.
- 4.2 Se concientizó a nivel nacional del manejo administrativo de las publicaciones, en especial, frente a la política de **inventarios**.
- 4.3 Posicionamiento interno de la Editorial y fortalecimiento de redes y sistemas de cooperación con editoriales universitarias, asociaciones y empresas del sector editorial.
- 4.4 La campaña “Adopta un libro”, fue el punto de partida para cumplir la meta de reducción de inventarios en la Universidad. En los últimos tres meses se han distribuido más de 1500 ejemplares de manera gratuita a la comunidad universitaria.
- 4.5 Entró en vigencia la política de transaccionalidad del libro, que busca garantizar la distribución total de las publicaciones y evitar la acumulación de inventarios de libros y revistas en bodegas y oficinas.
- 4.6 Se entregó a cada Facultad el inventario físico detallado con corte a septiembre de 2013 para revisión, análisis y presentación de observaciones, el cual se espera conciliar en el transcurso del primer trimestre de 2014.
- 4.7 Se realizó la depuración de la información contable de la Editorial con el acompañamiento de la Gerencia Nacional Financiera y Administrativas, y demás dependencias responsables.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

5. DIFICULTADES EN EJECUCIÓN EDITORIAL UN 2013

1. Dentro de las metas planteadas en el plan de acción 2013-2015 se presentó el proyecto de ampliación y adecuación física de la Librería Nieves, el cual fue suspendido debido a que no es posible abordar obras de infraestructura a través de un proyecto de inversión por restricciones normativas; sin embargo, se informó a las instancias pertinentes del proceso desarrollado.

Desde la Oficina de Salud Ocupacional, con estudios realizados, se determinó que las instalaciones de la Librería presentan graves fallas en la seguridad estructural, que implican un alto riesgo físico y laboral. Entre los principales riesgos detectados se encuentra; falta ventilación en la bodega, cielo rasos desprendidos, conexiones eléctricas defectuosas, riesgo de incendio por todo el material que allí se almacena sin la señalización y condiciones de seguridad industrial adecuadas y puestos de trabajo inadecuados.

Al tenerse en cuenta los inconvenientes físicos antes mencionados, específicamente, en el centro de almacenamiento, y el costo para la Universidad de tener un espacio sin uso sobre la carrera séptima, se planteo la conveniencia de realizar la obra y en este sentido, se solicitará apoyo financiero a la Sede Bogotá para que dicha obra sea incluida en el plan de infraestructura en la próxima vigencia.

Esta solicitud redundante en la prevención de eventos adversos que puedan darse por los riesgos antes mencionados.

2. Dada la complejidad de la labor editorial, y la necesidad de articularse a nivel nacional, se hace necesaria la implementación de un sistema de información integral. No fue posible iniciar el estudio de viabilidad oportunamente, ya que la DNTIC no cuenta con el personal necesario para realizar la asesoría; por tanto, se solicitaron las respectivas directrices, las cuales avalan la contratación de un ingeniero de sistemas que realice el estudio de viabilidad para la adquisición o desarrollo del sistema de información de acuerdo con la Directriz No.4. Este concepto se recibió el pasado 14 de noviembre de 2013.

Teniendo en cuenta que la ejecución presupuestal no se realizó oportunamente por las razones antes expuestas, se realizó recorte presupuestal por \$80.000.000 para la vigencia en 2013 en los recursos asignados al proyecto de inversión.

6. ACCIONES A EMPRENDER

1. Implementación y seguimiento al Sistema de Costos de la Editorial.
2. Brindar asesoría permanente para el logro de los objetivos de la Editorial.
3. Consolidar el equipo de trabajo de la dependencia a través de la capacitación en las áreas de su competencia y su correcta aplicación.
4. Implementación y análisis del sistema de calidad en concordancia con los requerimientos legales y de desarrollo de la Editorial, enfocado en la gestión por valores y principios institucionales.
5. Control y seguimiento permanente de la implementación y cumplimiento de la política editorial a nivel nacional.
6. Continuar con el desarrollo de los planes de mejoramiento emitidos por los órganos de control.
7. Fortalecer las campañas para la reducción de inventarios.
8. Implementar el sistema editorial integrado en la Editorial, articulado con centros editoriales a nivel nacional.
9. Actualización del proceso editorial e incorporación de nuevas tecnologías, como la publicación de libros en formatos digitales.
10. Definición de planes editoriales, así como, estructuración del catálogo para la UN.
11. Fortalecimiento de la producción editorial (nuevas colecciones).



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

7. INFORME FINANCIERO 2013 (PROYECTADO 31 DE DICIEMBRE)

BALANCE GENERAL 2013

		% PARTICIPACION
ACTIVO	2.490.433.898,23	100%
EFFECTIVO	753.629.115,50	30%
DEUDORES	622.667.454,00	25%
INVENTARIOS	533.018.911,21	21%
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	312.280.063,57	13%
OTROS ACTIVOS	268.838.353,95	11%
PASIVOS	-755.812.099,46	100%
CUENTAS POR PAGAR	-107.690.386,78	14%
OTROS PASIVOS	-648.121.712,68	86%
PATRIMONIO	-1.734.621.798,77	100%
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	-2.959.310.013,57	171%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.224.688.214,80	-71%
TOTAL A CT I V O S \$2.490.433.898,23		
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO \$2.490.433.898,23		

ESTADO DE RESULTADOS 2013

		% PARTICIPACION
INGRESOS	1.171.444.117,20	100%
VENTA DE BIENES	1.046.187.008,77	89%
OTROS INGRESOS	125.257.108,43	11%
GASTOS	-984.374.303,92	100%
DE ADMINISTRACIÓN	-368.942.067,92	37%
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	-1.139.973,00	0%
OTROS GASTOS	-614.292.263,00	62%
COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN	-1.411.758.028,08	100%
COSTO DE VENTAS DE BIENES	-1.411.758.028,08	100%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.224.688.214,80	

*Reducción de pérdida de 29% a 31 de Diciembre de 2013 respecto al año anterior.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

NIVEL DE EJECUCIÓN PROYECTO DE INVERSIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	APROPIACIÓN	COMPROMETIDO	SIN COMPROMETER	% TOTAL EJECUTADO
1. Brindar un soporte editorial centralizado de calidad y altos estándares académicos	1.1. Desarrollo y fortalecimiento de al menos 6 colecciones con novedad editorial produciendo al menos 170 títulos, en el trienio 2013 - 2015. (100%)	\$ 221.058.629	\$ 213.394.716	\$ 7.663.913	97%
	1.2 Garantizar la protección de los derechos de autor en un 100% de las publicaciones realizadas por la Editorial UN, durante el trienio 2013-2015. (100%)	\$ 16.900.000	\$ 16.900.000	\$ -	100%
	1.3 Desarrollo y distribución de al menos el 50% de las colecciones de la editorial en formato digital durante el trienio 2013 -2015. (100%)	\$ 55.642.000	\$ 55.642.000	\$ -	100%
	1.4 Incremento del 10% de los procesos de coedición en el trienio 2013-2015, para el fortalecimiento y visibilización de la producción académica de la Universidad a nivel nacional e internacional. (100%)	\$ 56.002.582	\$ 56.002.582	\$ -	100%
	1.5 Realización de al menos 5 estudios de producción académica en nuevos nichos de mercado. (100%)	\$ 48.000.000	\$ 48.000.000	\$ -	100%
2. Visibilizar internacionalmente las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia por medio de la Editorial, implementando protocolos y modelos de calidad	2.1. Lograr la certificación internacional de calidad de la Editorial UN para el final del trienio 2013 -2015. (100%)	53.401.264	39.849.680	\$ 13.551.584	75%
	2.2. Incrementar en un 10% anual el número de publicaciones y revistas científicas con estándares internacionales de calidad editorial, durante el trienio 2013-2015. (100%)	65.676.000	65.676.000	\$ -	100%
3. Implementar un sistema logístico robusto e integral que permita la articulación del proceso y de la función editorial de facultades, centros e institutos de la Universidad Nacional de Colombia	3.1. Implementación de un sistema de gestión de contenidos editoriales que optimice los procesos de edición desarrollados en la UN, durante el trienio 2013-2015. (100%)	12.423.437	5.000.000	\$ 7.423.437	40%
	3.2. Disminución del 80% del nivel de inventarios y control permanente a través del desarrollo e implementación de un sistema de inventarios integral, durante el trienio 2013-2015. (100%)	9.800.000	7.800.000	\$ 2.000.000	80%
	3.3. Ampliación de los canales de distribución y puntos de venta en un 30% durante el trienio 2013-2015 (100%)	24.868.800	24.868.800	\$ -	100%
4. Fortalecer redes y sistemas de cooperación que permitan dar mayor visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia y la consolide como un referente y modelo exitoso de valor integral en la divulgación académica y científica en Iberoamérica	4.1 Incrementar en un 20% los acuerdos con instituciones y empresas del sector editorial, durante el trienio 2013-2015. (100%)	64.176.000	56.272.351	\$ 7.903.649	88%
	4.2 Desarrollo del catálogo y portafolio de productos y servicios de la Editorial de la Universidad Nacional de Colombia en un 100%, durante el trienio 2013-2015. (100%)	9.750.000	9.750.000	\$ -	100%
TOTAL EJECUCIÓN		\$ 637.698.712	\$ 599.156.129	\$ 38.542.583	94%

Agradezco su atención,

OSCAR FERNANDO CASTELLANOS DOMÍNGUEZ
Director Editorial



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

ANEXO 1

**BALANCE COMPARATIVO 2012-2013
ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL**

	2013	2012	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			Variación %	Variación \$\$	GRUPO	CUENTA
ACTIVO	2.490.433.898,23	2.909.308.189,80	-14%	-418.874.291,57	100%	
EFFECTIVO	753.629.115,50	961.524.875,47	-22%	-207.895.759,97	30%	100%
DEUDORES	622.667.454,00	131.530.798,00	373%	491.136.656,00	25%	100%
INVENTARIOS	533.018.911,21	1.217.157.012,81	-56%	-684.138.101,60	21%	100%
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	312.280.063,57	333.307.852,57	-6%	-21.027.789,00	13%	100%
OTROS ACTIVOS	268.838.353,95	265.787.650,95	1%	3.050.703,00	11%	100%
PASIVOS	-755.812.099,46	-701.824.518,23	8%	-53.987.581,23	100%	
CUENTAS POR PAGAR	-107.690.386,78	-53.280.621,78	102%	-54.409.765,00	14%	100%
OTROS PASIVOS	-648.121.712,68	-648.543.896,45	0%	422.183,77	86%	100%
PATRIMONIO	-1.734.621.798,77	-2.207.483.671,57	-21%	472.861.872,80	100%	
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	-2.959.310.013,57	-4.228.978.111,11	-30%	1.269.668.097,54	171%	100%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.224.688.214,80	2.021.494.439,54	-39%	-796.806.224,74	-71%	100%
INGRESOS	1.171.444.117,20	1.253.419.025,33	-7%	-81.974.908,13	100%	
VENTA DE BIENES	1.046.187.008,77	1.195.877.469,00	-13%	-149.690.460,23	89%	100%
OTROS INGRESOS	125.257.108,43	57.541.556,33	118%	67.715.552,10	11%	100%
GASTOS	-984.374.303,92	-361.921.627,85	172%	-622.452.676,07	100%	
DE ADMINISTRACIÓN	-368.942.067,92	-249.947.529,85	48%	-118.994.538,07	37%	100%
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	-1.139.973,00	-4.225.565,00	-73%	3.085.592,00	0%	100%
OTROS GASTOS	-614.292.263,00	-107.748.533,00	470%	-506.543.730,00	62%	100%
COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN	-1.411.758.028,08	-2.912.991.837,02	-52%	1.501.233.808,94	100%	
COSTO DE VENTAS DE BIENES	-1.411.758.028,08	-2.912.991.837,02	-52%	1.501.233.808,94	100%	100%

* Los deudores de la Editorial aumentaron en \$491 millones debido a la facturación presentada por concepto de consecución bibliográfica y edición que se esperan recibir en el mes de diciembre.

** A 31 de diciembre se realizó el ajuste de costos de depreciación dejados de trasladar de las vigencias anteriores lo que incremento en \$549.654.682 los costos y gastos de la Oficina Financiera.