



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**EDITORIAL**

**INFORME DE GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2014**  
**PLAN DE ACCIÓN EDITORIAL UN**

**Integración y mejoramiento del sistema de difusión y divulgación del conocimiento generado en la Universidad Nacional de Colombia**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Consolidar el liderazgo de la Universidad en el Sistema de Educación Superior Colombiano.

**PROGRAMA:** Consolidación de capacidades y visibilización del capital humano, intelectual, relacional y estructural de la investigación y la extensión.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Posicionar la gestión del conocimiento como proceso estratégico en la Universidad Nacional de Colombia y dar mayor visibilidad a los productos, resultados e impactos de la investigación.

**METAS:**

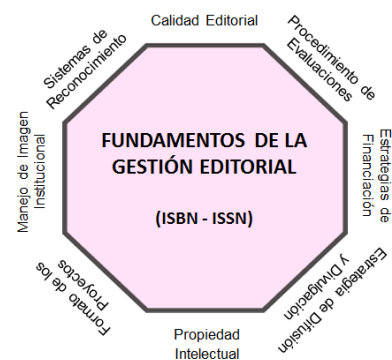
1. Incrementar un 10% anual el número de publicaciones y revistas científicas con estándares internacionales de calidad editorial.
2. Lograr la certificación internacional de calidad de la Editorial UN.

**INFORME DE GESTIÓN 2014**  
**EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

**1. PRODUCCIÓN EDITORIAL 2014**

**1.1. Lineamientos de calidad editorial y número de ISBN emitidos en 2014**

La Editorial Universidad Nacional de Colombia tiene como meta incrementar un 10% el número de publicaciones y revistas científicas con estándares internacionales de calidad, los cuales se identifican con el “Sello Editorial UN”. Para ello, se diseñaron e implementaron los lineamientos de calidad editorial (plasmados en la Circular No. 3 de 2013), que promueve el cuidado editorial y establecimiento de procesos de publicaciones en cada unidad académica. Los lineamientos de calidad se resumen en el siguiente octograma:



Sin embargo, los libros a los que efectivamente se asigna el Sello editorial deben pertenecer a una colección, preferiblemente tener evaluaciones por pares externos y ser aprobados por el Comité editorial de la Editorial UN.

Por otro lado, la Editorial ha realizado más de veinte reuniones con diferentes facultades, unidades administrativas, centros e institutos y ha participado en nueve Consejos de Facultad en el último semestre, para socializar el esquema de gestión editorial que regulará y garantizará la calidad editorial de la producción académica, siguiendo criterios de racionalidad financiera y eficiencia administrativa.

La Editorial UN está y seguirá acompañando y retroalimentando a las sedes, facultades, centros e institutos ofreciendo apoyo permanente a los autores y unidades administrativas con el propósito de garantizar de manera conjunta la calidad y la rigurosidad en los procesos de producción editorial.

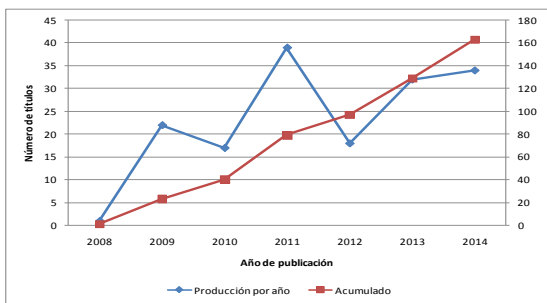
Teniendo en cuenta el trabajo de articulación con la Universidad, para la vigencia 2014, la producción editorial de la Universidad Nacional de Colombia fue:



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**EDITORIAL**

**1.2.1. Producción de libros con Sello Editorial Universidad Nacional de Colombia:**

A la fecha se han publicado, desde el 2008, fecha en la se crea el Sello, 163 libros. La dinámica de su producción se muestra en la siguiente figura:



De acuerdo con esta figura de 2012 a 2013 se aumentó el 24,8% (pasó de 97 a 129 libros) y del 2013 al 2014 aumentó el 20,9 % (pasó de 129 a 163 libros); es decir, se logró la meta de aumentar en un 10% los libros con estándares internacionales.

A partir de la publicación de libros con Sello editorial, se han consolidado colecciones que identifican la producción de la Universidad Nacional de Colombia con calidad editorial. Al terminar el año 2013 se contaba con 10 colecciones (Colección general -biblioteca abierta-,

DIB, Techné, Obra Selecta, Cátedras, Bicentenario, Desarrollo Humano, Textos, 150 de Ingeniería y Colección general –Medicina-), 3 de ellas no continúan ya que fueron publicadas de manera coyuntural (Bicentenario, Textos y 150 de Ingeniería).

Durante el año 2014 se crearon 6 nuevas colecciones (Ingenio propio, Ciudades, Estado y Política, Medicina clínica y Agrarias), en preparación editorial se tienen libros que conformarán 2 colecciones más (Yu takeuchi y Salud de colectivos). Adicionalmente, realizará el lanzamiento de 2 nuevas colecciones (Libros sobre libros – pendiente nombre- y Nación). De esta manera se conformará un número de 17 colecciones con Sello editorial UN. En la siguiente tabla se muestra la relación de producción anual con Sello editorial en los años 2013 y 2014:

Nombre de la colección	2013*	2014
Colección general (biblioteca abierta)	12	9
Ingenio propio	6	7
DIB	8	4
Techné	4	3
Medicina clínica		3
Obra Selecta	4	2
Cátedras	3	2
Bicentenario	1	1
Coedición y N/A	4	1
Ciudades, Estado y Política		1
Desarrollo Humano		1
Agrarias		1
Colección general (Medicina alternativa, etc.)	2	0
<b>Total general</b>	<b>44</b>	<b>35</b>

\*12 de estos libros fueron editados, en gran parte durante el año 2013; sin embargo, se terminaron en los primeros meses del año 2014; de tal manera que en el 2013 se entregaron 32 libros.

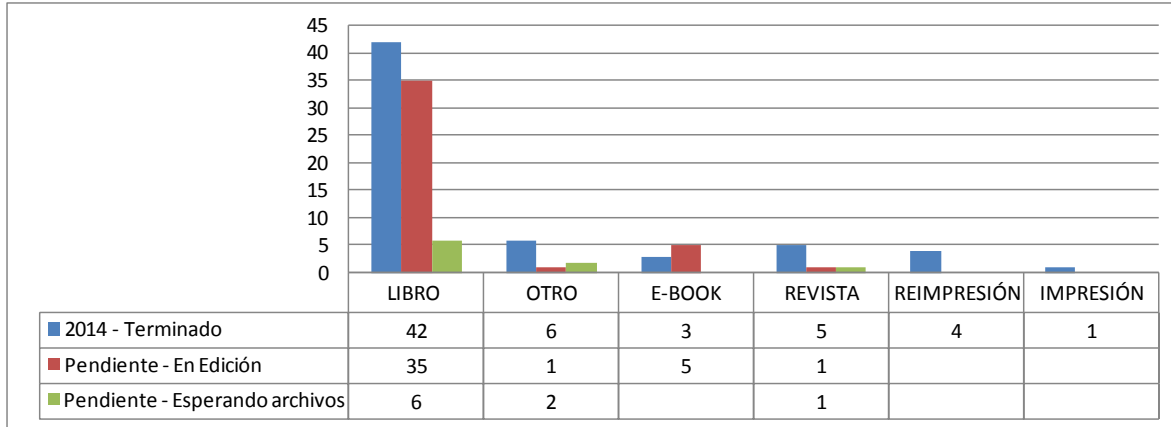
Fuente: informe de gestión a 31 de diciembre de 2014, Oficina de Edición.

**1.2.2. Producción de la Oficina editorial**

Si bien la Editorial UN produce libros que conforman colecciones y tienen el Sello Editorial, también edita y presta servicios para la producción de otros libros, revistas, e-book, folletos, cartillas, entre otros, encomendados por las facultades o clientes externos. La dinámica de producción se muestra a continuación:



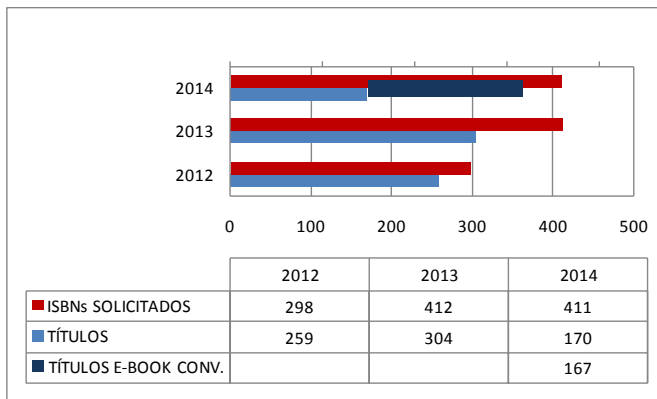
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**EDITORIAL**



Se logró terminar en el 2014: 42 libros (18 de recursos de inversión y 24 de funcionamiento), 5 revistas, 3 e-book, entre otros trabajos. Para iniciar el 2015, se dejaron en proceso 42 trabajos, y se tiene pendiente recibir 9 trabajos que tienen asignados recursos.

**1.2.3. ISBN emitidos a Nivel Nacional (papel, e-book, impresión por demanda)**

La Editorial es el ente que administra la expedición del ISBN e ISSN, lo cual se regula mediante la Circular No. 3 de 2013. Si bien, a comienzos del año 2014 se tuvo un periodo de transición, actualmente las unidades académicas han dispuesto su infraestructura para consolidar la función editorial y cumplir con los lineamientos, entendiendo el objetivo de contar con soportes para el aval de las publicaciones. La aplicación de esta normatividad ha permitido regular de mejor manera la producción editorial de la Universidad y ha sido adoptada con éxito ya que el número de títulos del 2014 con relación al 2013 fue similar como se muestra en la siguiente figura.



El número de ISBN emitidos para el 2014 fue semejante respecto a la vigencia anterior; sin embargo, se observa una disminución por el cumplimiento estricto de la Circular No. 3 de 2013. En la Figura se suman a los títulos los libros que se lanzaron en su versión digital (170), los cuales son títulos en novedad en su versión electrónica.

La Editorial busca incentivar la producción con Sello Editorial, teniendo en cuenta la rigurosidad académica y editorial que exige la obtención de este, mediante la convocatoria para producción de libros, la cual se detalla a continuación:

**1.3. Convocatorias vigentes: proyectos editoriales en proceso**

**1.3.1. Convocatoria del programa nacional de divulgación y difusión del conocimiento mediante la publicación de libros 2013-2015**

Hasta el 31 de diciembre de 2014 se han registrado **113 propuestas** (100 en modalidad 1 y 13 en modalidad 2).



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

Estado de las solicitudes	Cantidad
En evaluación	48
En edición	32
Terminado	27
Retirado	3
Devuelto por requisitos	2
En ajustes de autor	1

La convocatoria se abrió el 5 de septiembre de 2013. A 31 de diciembre de 2014, 48, 42,5% de las propuestas esta en evaluación y más de la mitad (52,2%, 59 libros) ya se ha terminado o está en evaluación.

**1.3.2. Convocatoria del programa nacional para la visibilidad internacional de la producción académica mediante el apoyo para traducción o corrección de estilo de artículos de investigación 2013-2015**

Al 31 de diciembre de 2013 se tienen 145 solicitudes propuestas (100 de modalidad 1, y 45 de modalidad 2); estas son de las siguientes facultades.

Facultad	Modalidad		Total
	1	2	
Ciencias Bogotá	31	31	62
Ingeniería Bogotá	18	13	31
Medicina Bogotá	13	0	13
Ciencias Agropecuarias Palmira	6	0	6
Ingeniería y Administración Palmira	5	0	5
Ingeniería y Arquitectura Manizales	4	0	4
Ciencias Exactas y Naturales Manizales	3	0	3
Ciencias Agrarias Medellín	3	0	3
Odontología Bogotá	3	0	3
Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos	2	0	2
Artes Bogotá	2	0	2
Instituto de Biotecnología	2	0	2
Ciencias Humanas Bogotá	1	1	2
Vicerrectoría de Inv.	1	0	1
Enfermería Bogotá	1	0	1
Medicina Veterinaria Bogotá	1	0	1
Ciencias Medellín	1	0	1
IDEA	1	0	1
Ciencias Agrarias Bogotá	1	0	1
Administración sede Manizales	1	0	1
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>45</b>	<b>145</b>

**1.3.3. Convocatoria para la conversión de libros a formatos e-pub o e-book\***

Se han recibido 390 títulos, así:

PROCESO	Solicitudes
Disponibles para la venta	259
Descarga gratuita	31
En espera de descarga	10
Conversión en proceso	90



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

\*La meta para el trienio es garantizar al menos el 50% de la producción editorial en formatos electrónicos.

#### 1.3.4. Convocatoria para la digitalización de publicaciones.

Teniendo en cuenta la iniciativa de la Editorial por el saneamiento de los inventarios de publicaciones de la Universidad en general y de acuerdo con los lineamientos establecidos mediante la Resolución 081 de 2013, se expidió la Circular 001 del 3 de junio de 2014, en la cual se establecen los Mecanismos de seguimiento y control de inventarios.

De acuerdo con el numeral 5 de la circular, cada dependencia será responsable de resguardar los contenidos de las publicaciones para conservar el capital intelectual de la producción académica de los docentes de la UN.

Con el fin de apoyar a todas las dependencias, la Editorial realizó una convocatoria para la digitalización de contenidos. Durante el año 2014 **se digitalizaron 230 títulos** para un total de **40.606 páginas**.

## 2. SISTEMA DE CALIDAD EDITORIAL

La Editorial inició el proceso de consultoría para la certificación de calidad en ISO 9001:2008. Esta certificación busca estandarizar el quehacer editorial, agilizar los procesos administrativos, considerando la dinámica de la institución y garantizar un servicio oportuno y pertinente a los usuarios internos y externos.

La Editorial ha llevado a cabo un proceso de reestructuración, el cual requirió replantear las unidades misionales, estratégicas y de apoyo; en consecuencia, se reevaluaron los procedimientos y mapa de procesos, articulados con el sistema de investigaciones de la Universidad.

Esta gestión que se encuentra debidamente documentada y se considera que el avance a 31 de diciembre para la meta de certificación fue del 65%, considerando los siguientes ejes fundamentales:

TEMA	AVANCES-HALLAZGOS	PENDIENTES	AVANCE (%)
Enfoque por Procesos y Gestión de Riesgos	<ul style="list-style-type: none"><li>Mapa de Subprocesos aprobado.</li><li>Caracterizaciones de Subprocesos desarrollados</li><li>Definición de Riesgos por Subproceso valorada y con definición de controles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Efectuar divulgación a todo el personal y asegurar la toma de conciencia del mismo</li></ul>	90
Direccionamiento Institucional	<ul style="list-style-type: none"><li>Visión-Misión-Objetivos</li><li>Normograma identificado</li><li>Se realizan comités, los cuales se definen desde el mismo acuerdo 026 de 2008 (Comité Directivo)</li><li>Diseño de procedimiento</li><li>Hoja de Vida de Indicadores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión, validación de procedimientos</li><li>La Editorial no ha realizado ejercicios de revisión por parte de la dirección</li><li>Medición de indicadores</li></ul>	75
Procesos Relacionados con los clientes	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificación de necesidades de Instructivos para: efectuar un análisis de la capacidad de respuesta a las solicitudes del cliente.</li><li>Incluir las modificaciones de los pedidos efectuados</li><li>Establecer los mecanismos de</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aprobar y difundir</li></ul>	60



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

TEMA	AVANCES-HALLAZGOS	PENDIENTES	AVANCE (%)
	comunicación con los clientes		
Compras y Proveedores	<ul style="list-style-type: none"><li>Documentos de la UN, se define necesidad de despliegue en la Editorial; se crea registro de inspección</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión, validación de procedimientos</li></ul>	65
Procesos Misionales	<ul style="list-style-type: none"><li>Se adelanta diseño de la documentación, se han generado nuevos registros de control de calidad en los diferentes subprocesos misionales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aprobar y difundir</li></ul>	70
Trazabilidad y estabilidad del producto	<ul style="list-style-type: none"><li>Se establece un mecanismo claro de trazabilidad de los libros que se procesan; de modo que pueda rastrearse la información.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Implementar todos los registros diseñados</li></ul>	50
Gestión del Recurso Humano	<ul style="list-style-type: none"><li>Necesidad de efectuar una definición de las competencias requeridas para los diferentes cargos de la Editorial ( Existe documentos de UN)</li><li>No hay metodologías definidas para efectuar los procesos de inducción y formación del personal (Existen documentos de UN).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión, validación de procedimientos</li></ul>	60
Administración de la calidad e información	<ul style="list-style-type: none"><li>El manual de calidad existente es el de la UN, la Editorial tiene adelantado lo requerido por el manual .</li><li>La UN en su sistema, tiene establecidos los procedimientos de control de documentos , registros, mejora continua</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Implementar todos los registros diseñados</li></ul>	60

El pasado 2 de Octubre de 2014, la Editorial fue objeto de Auditoría Interna al Sistema de Gestión de Calidad, el Informe de la Auditoría, menciona entre otros:

- Fortalezas: El seguimiento periódico por parte del equipo directivo a la implementación del Sistema de Gestión de Calidad y los espacios de formación y capacitación al personal en el SGC
- Inexistencia de No Conformidades para el proceso Editorial

A la fecha se evidencia una mejora sustancial en el desarrollo de los procedimientos, los cuales se encuentran detallados y se ajustan a la realidad de la Editorial, siguiendo los requisitos y lineamientos de la Universidad Nacional y los requisitos que establece la norma NTC ISO 9001:2008

Se espera iniciar el proceso de certificación ante el ICONTEC en el mes de Abril de 2015.

### 3. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se llevaron a cabo las estrategias definidas en el Plan de Posicionamiento de la Editorial, así:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

### 3.1. Fortalecimiento de los canales de distribución

#### 3.1.1. Librería Virtual

Se realizó el lanzamiento de la Librería Virtual de la Universidad Nacional de Colombia, por diferentes medios de comunicación. En la misma se encuentra toda la producción académica de los docentes, y da la posibilidad de que los usuarios adquieran las publicaciones a través de la página web en formato físico o electrónico, algunos con opción de descarga gratuita.

En este primer año se alcanzaron más de 30.000 vistas y la venta de más de 160 ejemplares.

#### 3.1.2. Librería UN

El Comité Nacional Editorial en comité del 30 de mayo de 2014 aprobó el proyecto de reestructuración y fortalecimiento de la Librería Nieves a través de un nuevo modelo de gestión administrativa. En ese sentido se desarrollo un ejercicio consciente de Direccionamiento Estratégico de las Librerías, definiendo los Planes y Programas para lograr una Librería Académica Especializada. Se realizaron las siguientes actividades:

- Desarrollo del proyecto de reestructuración física de la Librería Las Nieves (actualmente se está a la espera de la Licencia de la Curaduría), se cuenta con los planos y los recursos para la readecuación, compra de mobiliario y tecnología para el área de publicaciones digitales).
- Se realizó la depuración de la muestra.
- Se gestiona la disminución de inventarios, logrando una reducción del 53 % del inventario de baja rotación.
- Se generó el protocolo de manejo de proveedores
- Mejoramiento de la función de Difusión y Divulgación de publicaciones. Plan de marketing y posicionamiento.
- Frente al sistema de información para la Editorial se realizó el estudio de mercado y se está a la espera de iniciar el proceso contractual.
- Así mismo se desarrollo el programa de capacitaciones para el personal de las librerías.

#### 3.1.3. Ventas registradas en el 2014

Las ventas brutas realizadas por cada uno de los canales son las siguientes:

CANALES	VALOR
Librerías	638.181.803
Distribuidores	66.800.620
Ferias y eventos	113.539.300
Consecución bibliográfica	208.064.003
Libros electrónicos	3.936.575
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1.030.522.301</b>






UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

### 3.2. Posicionamiento

#### 3.2.1. Redes Sociales

La Editorial continúa posicionándose por medio de las redes sociales, mediante una gestión seria y permanente de actualización de información en las redes Facebook, Twitter y Youtube, donde alcanza las siguientes cifras:

Avances redes sociales periodo 2014 Editorial Universidad Nacional de Colombia			
Red Social	Estado a Nov. de 2013	Estado a Ene. de 2015	Comportamiento
Facebook 	129 me gusta	1.682 me gusta	Aumento 12 veces el número de fans
Twitter 	1316 seguidores	2.628 seguidores	Aumento en un 100% el número de seguidores.
Youtube 	0 seguidores	21 seguidores	Se registraron los primeros suscriptores.

Mediante las redes se difunde información sobre artículos del boletín UN Investiga, noticias de la actualidad de la Editorial, convocatoria, adelantos tecnológicos externos, logrando posicionar a la Editorial como un ente generador de opinión con información de interés para la comunidad académica de la UN y de la sociedad en general, con buena respuesta por parte de otras instituciones en la información editorial.

Igualmente, y con el fin de tener impacto social en los seguidores, se han realizado campañas permanentes en temas como: actualidad editorial, ortografía, estudios e índices de lecturabilidad en Colombia y el mundo, etc.

#### 3.2.2. Realización de Eventos

Se realizó el II Encuentro de Edición Universitaria, donde contó con la asistencia de 150 participantes, pertenecientes al medio editorial, de diferentes entidades del país, además de contar con la presencia de moderadores y ponentes de amplia experiencia y trayectoria editorial.

Desde la Librería UN se hace acompañamiento a las facultades en la asistencia a los diferentes eventos académicos para la difusión y divulgación de las publicaciones producidas en la Universidad.



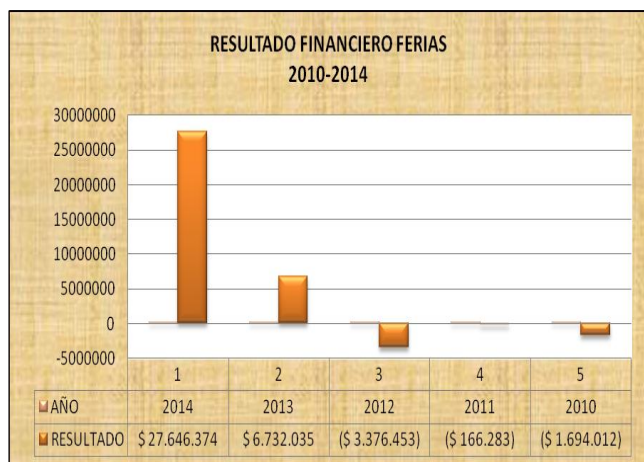


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**EDITORIAL**

**3.2.3. Feria Internacional de Libro de Bogotá**

La Editorial organizó la Feria Internacional del Libro, con los siguientes resultados:

Valor Facturado	• \$107.836.100
Gastos y Costos	• \$ 86.021.005
Aporte Facultades	• \$ 58.000.000
Ingreso por ventas (libros propios y comisiones)	• \$54.101.765
Resultado del Ejercicio	• \$27.826.760
Títulos vendidos	• 849
Ejemplares vendidos	• 5.062
Ejemplares de promoción	• 1.108
Libro más vendido	• Sangre y Deuda. Ciudades Estado y construcción de nación en América Latina
Dependencia que más vendió	• Facultad de Ciencias Humanas
Dependencia que más ejemplares vendió	• Editorial UN



Igualmente, se participó en las ferias del libro de Buenos Aires, Puerto Rico, Guadalajara, Sao Paulo y Frankfurt, con la presencia directa de funcionarios representantes de la Editorial, con el fin de dar a conocer a la Editorial, los servicios, publicaciones, procesos, y con el propósito de buscar aliados o partners y concretar alianzas de cooperación, procesos de coedición, etc.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

Eventos nacionales e internacionales con representación de la Editorial	Eventos de actualidad editorial liderados por la Editorial UN
<input type="checkbox"/> Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2014	<input type="checkbox"/> 1er semestre de 2014 <ul style="list-style-type: none"><li>o Seminario políticas editoriales sedes andinas.</li><li>o 27ª Feria Internacional del libro de Bogotá.</li></ul>
<input type="checkbox"/> Feria Internacional del Libro de Puerto Rico 2014	<input type="checkbox"/> 2º semestre de 2014 <ul style="list-style-type: none"><li>o Seminario de formación y actualización de conocimientos en edición.</li></ul>
<input type="checkbox"/> Bienal do Livro de Sao Paulo 2014	<input type="checkbox"/> Seminario de edición universitaria.
<input type="checkbox"/> Feria Internacional del Libro de Frankfurt 2014	<input type="checkbox"/> Taller de fortalecimiento de la labor editorial en las sedes UN.
<input type="checkbox"/> Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014	<input type="checkbox"/> 2º Encuentro de edición universitaria 2014 (EDIU2014)
	<input type="checkbox"/> Smart Life. Convergencia digital y publicaciones.
	<input type="checkbox"/> Liber Novus. Presentación de las novedades editoriales de la UN en la Filbo2014

A través del distribuidor y de la Asociación de Editoriales Universitarias, la Editorial UN estuvo presente en otras ferias regionales e internacionales para la difusión y divulgación de las publicaciones UN.

#### 3.2.4. Reseñas de Libros

##### ✓ UN Periódico

La Editorial por medio de la Oficina de Difusión y Divulgación se encarga de gestionar la información para la Sección libros UN de cada una de las ediciones del Periódico, donde se está reseñando 8 de las novedades mensuales de los libros producidos en toda la Universidad.

##### ✓ Boletín de Novedades

Mensualmente se difunde por todos los medios posibles el boletín de novedades editoriales, el cual comprende el libro destacado, novedades, libros en preparación, libro más vendido y libros digitales.

#### 3.2.5. Alianzas con entidades del sector editorial

Se realizó el convenio con la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia –ASEUC y con la Asociación Nacional de la Industria Gráfica – ANDIGRAF, trabajando coordinadamente en temas relacionados con la gestión editorial.

#### 3.2.6. Equipo de Comunicaciones de la Vicerrectoría



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

Desde el mes de octubre de 2014, el Equipo de Comunicaciones de la Vicerrectoría se incorporó al equipo de trabajo de la Editorial, quien realizará todas las funciones para el posicionamiento del Sistema Nacional de Investigación.

#### 4. LOGROS ALCANZADOS EDITORIAL UN 2014

1. Fortalecimiento de la producción editorial a través de las diferentes convocatorias.
2. Reconocimiento de Colciencias
3. Desarrollo académico y conceptual de la gestión Editorial.
4. Diseño, desarrollo e implementación de la Campaña Adopta un Libro.
5. Desarrollo del plan de marketing y posicionamiento web.
6. Organización y desarrollo exitoso de eventos de actualidad editorial como el Encuentro de Edición Universitaria.
7. Desarrollo y participación en ferias del libros
8. Reducción de pérdida en un 32% respecto al 2013.
9. Optimización de costos de nómina y gastos administrativos.
10. Socialización de la política de manejo administrativo y contable de las publicaciones.
11. Depuración contable y financiera.

#### 5. DIFICULTADES EN EJECUCIÓN EDITORIAL UN 2014

1. Frente al proyecto de infraestructura se presentó un retraso en el cronograma por la emisión de la Licencia de la curaduría, sin embargo el proyecto ya se encuentra sobre planos y la Dirección de infraestructura está realizando el acompañamiento pertinente.
2. Tal como se informó ante la Dirección Nacional de Planeación y Estadística, frente al proyecto de desarrollo del Sistema de Información se presentó retraso en los cronogramas al momento de solicitar los avales de la DNTIC y OTIC, quienes realizaron observaciones que debían ser atendidas y al encontrarnos en cierre de vigencia, no era posible iniciar los trámites de contratación.

El presupuesto asignado para la vigencia 2014 será parte de los recursos del balance y se espera una reasignación en 2015 para dar continuidad al proyecto.

#### 6. ACCIONES A EMPRENDER

1. Generación de **recursos internos y externos**
2. Realizar **participación en ferias** a través de proveedores estratégicos y de manera directa.
3. Fortalece los **canales de distribución**, especialmente la librería virtual e interactiva.
4. Fortalecimiento de la **agenda académica** (eventos y ferias).
5. Generación de **espacios académicos** de divulgación y promoción
6. Fortalecimiento del **portafolio de productos y servicios**.
7. **Capacitación** para el desarrollo de competencias específicas y comporta mentales.
8. **Disminución de pérdida** contable
9. Sistema de **gestión eficiente y sistema de información** robusto.
10. **Certificación de calidad** con alcance a los servicios editoriales.
11. **Saneamiento de Inventarios** en la UN
12. **Sistema contable y costos** NIIFSP
13. Creación de **comunidades del conocimiento** en función de la era digital.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

7. INFORME FINANCIERO 2014

BALANCE GENERAL 2014

		%
<b>ACTIVO</b>	<b>2.453.780.884</b>	<b>100%</b>
EFFECTIVO	1.333.697.930	54%
DEUDORES	-31.226.311	-1%
INVENTARIOS	625.645.107	25%
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	278.812.887	11%
OTROS ACTIVOS	246.851.272	10%
<b>PASIVOS</b>	<b>485.097.436</b>	<b>100%</b>
CUENTAS POR PAGAR	3.677.435	1%
OTROS PASIVOS	481.420.001	99%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1.968.683.448</b>	<b>100%</b>
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	2.724.870.002	138%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-756.186.554</b>	<b>-38%</b>

ESTADO DE RESULTADOS 2014

		%
<b>INGRESOS</b>	<b>795.129.060,51</b>	<b>100%</b>
VENTA DE BIENES	771.327.072,14	97%
OTROS INGRESOS	23.801.988,37	3%
<b>GASTOS</b>	<b>449.862.312,82</b>	<b>100%</b>
DE ADMINISTRACIÓN	434.665.402,82	97%
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	2.111.740,00	0%
OTROS GASTOS	13.085.170,00	3%
<b>COSTOS</b>	<b>1.101.453.301,58</b>	<b>100%</b>
COSTO DE VENTAS DE BIENES	1.101.453.301,58	100%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-756.186.553,89</b>	

\*Reducción de pérdida de 32% a 31 de Diciembre de 2014 respecto al año anterior.

BALANCE COMPARATIVO 2013-2014  
ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN  
EDITORIAL

DESCRIPCION	2.014	2.013	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL
			Variación %	Variación \$\$	GRUPO
<b>ACTIVO</b>	<b>2.453.780.884</b>	<b>2.400.187.038</b>	<b>2%</b>	<b>53.593.846</b>	<b>100%</b>
EFFECTIVO	1.333.697.930	977.804.809	36%	355.893.121	54%
DEUDORES	-31.226.311	207.060.581	-115%	-238.286.892	-1%
INVENTARIOS	625.645.107	659.831.139	-5%	-34.186.032	25%
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	278.812.887	307.552.451	-9%	-28.739.564	11%
OTROS ACTIVOS	246.851.272	247.938.059	0%	-1.086.787	10%
<b>PASIVOS</b>	<b>485.097.436</b>	<b>487.314.395</b>	<b>0%</b>	<b>-2.216.959</b>	<b>100%</b>
CUENTAS POR PAGAR	3.677.435	19.537.701	-81%	-15.860.266	1%
OTROS PASIVOS	481.420.001	467.776.694	3%	13.643.307	99%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>1.968.683.448</b>	<b>1.912.872.643</b>	<b>3%</b>	<b>55.810.805</b>	<b>100%</b>
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	2.724.870.002	3.022.982.442	-10%	-298.112.439	138%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-756.186.554	-1.110.109.798	-32%	353.923.244	-38%
<b>INGRESOS</b>	<b>795.129.061</b>	<b>1.223.974.536</b>	<b>-35%</b>	<b>-428.845.475</b>	<b>100%</b>
VENTA DE BIENES	771.327.072	1.095.396.159	-30%	-324.069.087	97%
OTROS INGRESOS	23.801.988	128.578.377	-81%	-104.776.388	3%
<b>GASTOS</b>	<b>449.862.313</b>	<b>988.027.072</b>	<b>-54%</b>	<b>-538.164.759</b>	<b>100%</b>
DE ADMINISTRACIÓN	434.665.403	371.410.283	17%	63.255.120	97%
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	2.111.740	1.238.553	71%	873.187	0%
OTROS GASTOS	13.085.170	615.378.236	-98%	-602.293.066	3%
<b>COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN</b>	<b>1.101.453.302</b>	<b>1.346.057.262</b>	<b>-18%</b>	<b>-244.603.961</b>	<b>100%</b>
COSTO DE VENTAS DE BIENES	1.101.453.302	1.346.057.262	-18%	-244.603.961	100%

\* Los deudores de la Editorial disminuyeron en \$238 millones debido al cobro de facturación y al recibo de anticipos para trabajos de impresión y edición, se espera terminar los trabajos en el primer semestre de 2015.

Cordialmente

**OSCAR FERNANDO CASTELLANOS DOMINGUEZ**  
Director