



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

INFORME DE GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2015
PLAN DE ACCIÓN EDITORIAL UN

Integración y mejoramiento del sistema de difusión y divulgación del conocimiento generado en la Universidad Nacional de Colombia

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar el liderazgo de la Universidad en el Sistema de Educación Superior Colombiano.

PROGRAMA: Consolidación de capacidades y visibilización del capital humano, intelectual, relacional y estructural de la investigación y la extensión.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Posicionar la gestión del conocimiento como proceso estratégico en la Universidad Nacional de Colombia y dar mayor visibilidad a los productos, resultados e impactos de la investigación.

METAS:

1. Incrementar un 10% anual el número de publicaciones y revistas científicas con estándares internacionales de calidad editorial.
2. Lograr la certificación internacional de calidad de la Editorial UN.



INFORME DE GESTIÓN 2015 EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

1. GESTIÓN EDITORIAL

1.1. Producción de libros con Sello Editorial Universidad Nacional de Colombia:

1.1.1. Incremento de libros con Sello Editorial


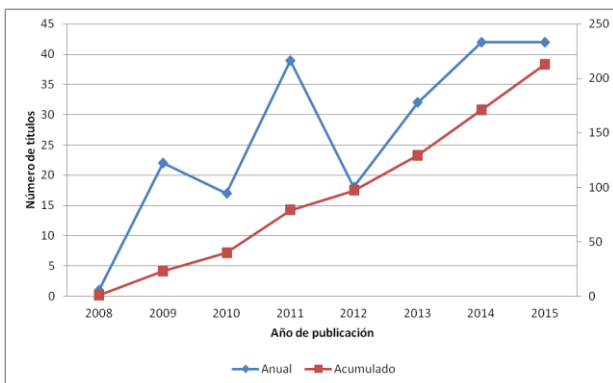
El sello Editorial UN () es el logo institucional que distingue las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia como un producto editorial que cumple con los más altos estándares de calidad en presentación y contenidos. Su utilización generalizada a partir de un control de calidad establecido y ejecutado por la Editorial Universidad Nacional de Colombia pretende robustecer la imagen pública de la Universidad y apoyar su posicionamiento como entidad generadora de conocimiento. **Este Sello está certificado por Colciencias hasta el año 2016.** En la siguiente figura se muestra el crecimiento de los libros con Sello Editorial UN.

Gráfico 1. Incremento de libros con Sello Editorial



Para el trienio se contaba con una línea base de 97 títulos con Sello Editorial UN. En el 2015 se publicaron 42 títulos, una igual cifra en 2014 y 32 en 2013, para un total de 213 libros con Sello. En el trienio 2013-2015 se publicó más del doble de títulos con relación a la línea base. El aumento anual con relación al total del

año inmediatamente anterior en 2013, 2014 y 2015 fue, respectivamente, 33%, 32,6% y 24,6%, cumpliendo la meta del Plan de Acción de la Editorial UN y la meta del PGD de aumentar un 10% anual.



1.1.2. Consolidación de colecciones con Sello Editorial

Durante el trienio 2013-2015 se avalaron 18 colecciones con Sello Editorial UN, cumpliendo la meta del Plan de acción de la Editorial UN de la creación de 10 colecciones con novedad editorial. En aprobación para impresión, y en edición, se encuentran libros de nuevas colecciones avaladas con Sello editorial: 2 de la colección Pacífico, 1 de la colección Artes, 1 de la colección Notas de clase, 2 de colección Nación, 1 de la colección E-Scriptorium.

Para un total de **23 colecciones con el Sello Editorial UN** en el trienio 2013-2015, y un total de 30 colecciones con Sello editorial UN, que consolidan la producción de tipo libro en la Universidad Nacional de Colombia. Con relación al anterior trienio, el número de colecciones se duplicó, ampliando y consolidando la publicación en las áreas de conocimiento a las que les presta cobertura.

1.1.3. Balance de convocatorias 2013-2015

a) Convocatoria del programa nacional de divulgación y difusión del conocimiento mediante la publicación de libros 2013-2015

Desde el **5 de septiembre de 2013, fecha en la que se abrió la convocatoria, y** hasta el 15 de marzo de 2015, se registraron **141 propuestas** (100 en modalidad 1 y 16 en modalidad 2). La siguiente tabla muestra el estado de estas solicitudes.

A 31 de diciembre de 2015, fueron aprobadas 83 solicitudes (59 %). En las facultades se encuentran en evaluación aún 19 propuestas; estas podrán continuar su evaluación, y aplicar a una posterior convocatoria.

Estado de las solicitudes	Cantidad
Terminado	57
En edición	26
En evaluación	19
Rechazado	18
En impresión	11
Retirado	9
Suspendido	1
Total	141



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

b) Convocatoria del programa nacional para la visibilidad internacional de la producción académica mediante el apoyo para traducción o corrección de estilo de artículos de investigación 2013-2015

Al 30 de noviembre de 2015, fecha en la que se cerró la convocatoria, se registraron 239 solicitudes propuestas (137 de modalidad 1, y 102 de modalidad 2). En la siguiente tabla se muestra la procedencia de las propuestas recibidas para la Modalidad 1, correspondiente a la revisión o traducción de artículos a ser publicados en revistas indexadas en WoS o Scopus.

Una vez recibidos estos artículos fueron tramitados de acuerdo con los términos de referencia de la convocatoria y con el apoyo de la Dirección de Investigación de la Sede Bogotá, así:

Sede	Servicio prestado		Total general
	Revisión	Traducción	
Bogotá	98	51	149
Manizales	4	6	10
Medellín	2	5	7
Palmira		13	13
San Andrés	1		1
Total general	105	75	180

c) Convocatoria para la conversión y estandarización de libros al formato e-book

La convocatoria cerró el 30 de noviembre de 2015, se realizó la estandarización y conversión a formatos electrónicos de 449 publicaciones, así:

FORMATO	No. de publicaciones
Uflip -descarga gratuita	112
E-pub	94
Pdf	243
TOTAL	449

Durante el año 2014 **se digitalizaron 230 títulos** de baja rotación, un total de **40.606 páginas**, dispuestos en el repositorio institucional.

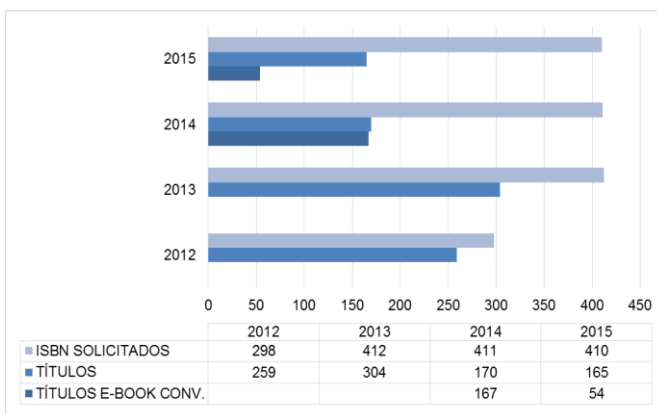


1.1.4. ISBN emitidos a Nivel Nacional

Con la meta de incrementar el número de publicaciones con estándares internacionales de calidad, los cuales se identifican con el “Sello Editorial UN”, se implementaron los lineamientos de calidad editorial (plasmados en la Circular No. 3 de 2013, que fue actualizada con la Circular No. 1 de 2015), que contribuye a fortalecer el cuidado editorial y el desarrollo de procesos de publicaciones en cada unidad académica, los cuales se verifican en el proceso de solicitud de ISBN e ISSN.

Si bien, a comienzos del año 2014 se tuvo un periodo de transición, actualmente las unidades académicas han dispuesto su infraestructura para consolidar la función editorial y cumplir con los lineamientos, entendiendo el objetivo de contar con soportes para el aval de las publicaciones. La aplicación de esta normatividad ha permitido regular de mejor manera la producción editorial de la Universidad y ha sido adoptada con éxito ya que el número de títulos del 2015 con relación al 2014 fue similar como se muestra en la siguiente figura.

Gráfico 2. ISBN Solicitados 2012-2015



En relación con los formatos de los ISBN solicitados, como se muestra en la siguiente figura, el formato digital sigue siendo una alternativa para ampliar la distribución y difusión de los libros en papel, o como única alternativa para la publicación de libros.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

2. GESTIÓN DE CALIDAD

Se logró un avance del 84% en la estructuración y documentación del Sistema de Calidad, sin embargo no se solicitó la certificación respectiva por las razones expuestas a continuación: La norma ISO 9001 versión 2015 se oficializó en Colombia el 3 de septiembre, es de aclarar que a partir de septiembre de 2015 y por 3 años, una entidad que se encuentre certificada en la versión 2008 se encuentra en período de transición para adoptar la nueva versión.

De acuerdo con la sesión de capacitación recibida desde el Nivel Nacional por actualización de la norma, y considerando que el certificado actual de la Universidad vence en marzo de 2017, se entiende que las modificaciones por la nueva versión, serán incluidas para la próxima re-certificación, porque de actualizar el certificado en marzo de 2017 bajo la norma versión 2008, la Universidad incurriría en sobrecostos dado que la vigencia quedaría solamente hasta septiembre de 2018. En este sentido, sí bien se busca certificar el proceso Editorial de la Universidad Nacional de Colombia, resultaba inoficioso y costoso certificar el proceso Editorial antes del cierre de vigencia 2015 bajo la norma ISO 9001 en su versión 2008. Se detuvo el proceso de certificación, hasta tanto se valoren las modificaciones a realizar por la actualización, incorporando las nuevas directrices establecidas desde la Dirección de la Editorial para poder re-estimar el plazo en que se conseguirá esta certificación.

La meta general registra un cumplimiento del 84% ya que en el trienio se concretaron acciones en función de Direccionamiento institucional, enfoque por procesos y gestión de riesgos, procesos relacionados con los clientes, compras y proveedores, procesos misionales, trazabilidad y estabilidad del producto, gestión del recurso humano, administración de la calidad e información. De acuerdo con el informe presentado por la coordinadora del Sistema de Calidad de la Editorial UN, el porcentaje de avance se estableció bajo el criterio inicial por el cual la Editorial se certificaría en la norma ISO 9001 versión 2008, sin embargo y dado que el 3 de septiembre de 2015 se oficializó en



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

Colombia la actualización a la versión ISO 9001:2015, se requiere evaluar las modificaciones y nuevos requisitos para optar por la certificación en la lógica de la versión actualizada.

3. GESTIÓN DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

Se llevaron a cabo las estrategias definidas en el Plan de Posicionamiento de la Editorial, así:

3.1. Fortalecimiento de los canales de distribución

3.1.1. Librería Virtual

En la página de la Librería Virtual se encuentra toda la producción académica de los docentes, y da la posibilidad de que los usuarios adquieran las publicaciones desde cualquier parte del mundo, en formato físico y electrónico.

Durante el mes de noviembre de 2015 se presentaron 4.328 visitas en el portal Web, de las cuales 3.640 correspondieron a visitantes únicos. El porcentaje de visitas nuevas durante el mismo mes es de 20.4%. Esto nos indica que aproximadamente el 79.6% de los usuarios fueron recurrentes y que el total de páginas vistas fue de 12.910. El consolidado anual de visitantes a la fecha indica que **48.649 usuarios han visitado la Librería en lo corrido del año 2015**. Estos datos evalúan la fidelidad de los visitantes del catálogo ofertado en la plataforma y determina cuanto del tráfico es nuevo y cuanto está repitiendo su visita.

De igual manera actualmente la **Librería Virtual UN** cuenta con **2.748 títulos activos** diferenciados por formato. Asimismo, uno de los principales objetivos de la Librería Virtual es conformar una comunidad global de lectores de material científico, que al día de hoy cuenta con 1099 usuarios registrados.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

3.1.2. Librerías UN

La Editorial UN cuenta con dos librerías, ubicadas en el Auditorio León de Greiff y la Plaza de las Nieves. Con el fin de potenciar la gestión comercial en las librerías se realizó el direccionamiento estratégico en las librerías. Se le dio continuidad a las actividades establecidas en el nuevo modelo de Librería UN, el cual cubre los siguientes aspectos:

Se realizaron las siguientes actividades:

- Desarrollo del proyecto de reestructuración física de la Librería Las Nieves (actualmente se está a la espera de la Licencia de la Curaduría).
- Se gestionó la disminución de inventarios, logrando una reducción del 72 % del inventario de baja rotación, en custodia de la Editorial, pasando de 223.374 ejemplares en diciembre de 2012 a 62.994 ejemplares en diciembre de 2015, es decir una reducción de 160.380 ejemplares.
- Implementación del plan de marketing y posicionamiento.
- Frente al sistema de información para la Editorial se realizó el estudio de mercado, sin embargo el proyecto se aplazó para el siguiente trienio.
- Se llevó a cabo la capacitación de servicio al cliente para el personal de la Editorial.

3.1.3. Ventas por canal de distribución 2012-2015

Las ventas brutas realizadas por cada uno de los canales son las siguientes:




CANALES DE DISTRIBUCIÓN	2012	2013	2014	2015
Librerías	\$ 752.355.891	\$ 708.623.702	\$ 638.081.803	\$ 706.956.613
Ferias y eventos	\$ 160.030.430	\$ 111.703.300	\$ 113.539.300	\$ 106.414.600
Distribuidores	\$ 54.184.556	\$ 77.421.770	\$ 66.800.620	\$ 64.976.701
Consecución Bibliográfica	819.440.149	1.023.144.499	208.064.003	\$ 1.412.142.137
Libros electrónicos	\$ 325.550	\$ 1.027.950	\$ 3.936.575	\$ 9.627.873
TOTAL	\$ 1.786.336.576	\$ 1.921.921.221	\$ 1.030.422.301	\$ 2.300.117.924



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

3.2. Posicionamiento en redes sociales

La Editorial continúa posicionándose por medio de las redes sociales, mediante una gestión seria y permanente de actualización de información en las redes Facebook, Twitter y Youtube, donde alcanza las siguientes cifras:

Avances redes sociales periodo 2014 Editorial Universidad Nacional de Colombia				
Red Social	Estado a Nov. de 2013	Estado a Ene. de 2015	Estado a Dic de 2015	Comportamiento último año
Facebook 	129 me gusta	1.682 me gusta	2.533 me gusta	Aumento en un 50% el número de seguidores.
Twitter 	1316 seguidores	2.628 seguidores	4.416 seguidores	Aumento en un 68% el número de seguidores.
Youtube 	0 suscriptores	21 suscriptores	29 suscriptores	Se registraron los primeros suscriptores.

Se destacan algunos post en los cuales se evidencia un claro interés por parte de los seguidores y otros perfiles asociados a la UN como artículos del Boletín UN investiga, noticias de la Editorial UN y del sector editorial. Evidenciando la estrategia de content marketing que se tiene prevista para el manejo de este tipo de canales.

3.3. Realización y participación en eventos editoriales 2015

Durante la vigencia 2015 se tuvo participación en más de 15 eventos editoriales:

<i>Taller de editores</i>	11 de febrero de 2015
<i>Fortalecimiento de la labor editorial en las Sedes Andinas</i>	Marzo de 2015
<i>Fortalecimiento de la labor editorial en las Sedes de Frontera</i>	Marzo de 2015
<i>Conversatorio Divulgación del conocimiento académico en la era digital</i>	jueves 23 de abril de 2015*
<i>Presentación novedades del sello editorial Universidad Nacional de Colombia.</i>	miércoles 29 de abril de 2015*
<i>Taller para escritores</i>	viernes 24 de abril*
<i>Novedades colección editorial IEU 2015: Ciudades, Estados y Política</i>	miércoles 29 de abril de 2015*
<i>Macroeconomía y Desarrollo. Novedades editoriales. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia</i>	jueves 23 de abril de 2015*
<i>Conferencia: Derechos de autor en el Sector Editorial 2015" Editorial UN</i>	27 de julio de 2015
<i>Conversatorio ¿El hiperconsumo, una oportunidad para la autodestrucción humana o señal de nuestro progreso?</i>	26 de agosto de 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

<i>Seminario Ciudades, territorio y posconflicto y lanzamiento del libro: Medellín: Territorio, conflicto y Estado. IEU- Instituto de Estudios Urbanos – Editorial UN</i>	27 de agosto de 2015
<i>¿Te lo cambio? Trueque informal de libros e ideas– 5ª Feria de publicaciones de la UN.</i>	18 de septiembre de 2015
<i>"Temporada del arte" 2015 Universidad Central.</i>	25 de septiembre de 2015
<i>Feria de Promociones de Librerías U.N – hasta el 03 de oct de 2015. Invitado: Siglo del Hombre Editores.</i>	28 de septiembre de 2015
<i>Taller "Construcción colectiva de líneas estratégicas en materia editorial"</i>	06 y 07 de octubre de 2015
<i>Conversatorio «Iván Thays: entre la literatura y el periodismo» IDARTES y Editorial UN</i>	18 de noviembre de 2015
<i>Lanzamientos y presentación de publicaciones</i>	6 eventos en el 2do. semestre 2015

3.4. Participación en ferias nacionales e internacionales

3.4.1. Feria Internacional del Libro de Bogotá

La Editorial organizó la Feria Internacional del Libro 2015, con los siguientes resultados:

Grafico 3. Ejemplares Vendidos FILBO

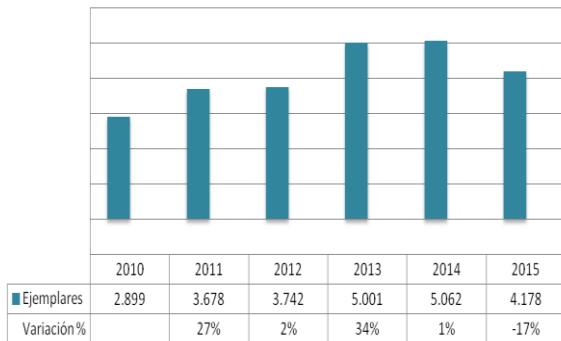
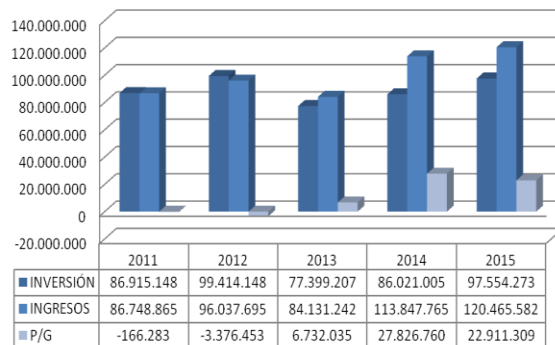


Grafico 3. Resultado Financiero FILBO



En 2015 hubo una disminución del **17% de los ingresos** con relación a 2014, sin embargo se resalta que hubo un balance positivo y una adecuada selección de la muestra, regulación frente a la política de descuentos y la participación de un equipo humano especializado. Adicionalmente, se contó con un stand privilegiado y una enriquecida agenda académica.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

3.4.2. Feria nacionales e internacionales

En la vigencia 2015 se participó en 13 ferias nacionales e internacionales como actividad de visibilización de las publicaciones UN; 1) **Oficina de Publicaciones de la sede Medellín:** Feria de Antioquia, Fiesta del libro y la Cultura en Medellín; 2) **Aseuc:** Feria Internacional del Libro, Feria de Lima (Perú), Feria de Antioquia, Feria Universidad Autónoma de Hidalgo (México), Feria del Libro de Manizales, Contec Colombia 2015, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Salón Iberoamericano del Libro Universitario, Feria Internacional de Guadalajara; 3) **Siglo del Hombre Editores:** Salón Iberoamericano del libro universitario, Feria Internacional del Libro, Feria de Frankfurt, Feria Internacional de Guadalajara; 4) **Participación directa:** Feria Universidad Distrital, Feria Universidad Central, Mini ferias por proveedor en la librería Las Nieves.

3.5. Otras actividades de posicionamiento.

De manera periódica se emiten reseñas y boletines como material de difusión y divulgación de las actividades, productos y servicios de la Editorial. En la vigencia 2015 se publicaron **45 boletines** UN Investiga.

3.6. Alianzas con entidades del sector editorial

Se firmó el convenio específico con la Universidad Nacional Autónoma de México. De igual manera se firmaron 9 coediciones con las siguientes instituciones externas: Manual Moderno, Universidad de Antioquia, ASCOLFA, CEPAE, ECOE, Colegio Colombiano de Psicólogos, Editorial Planeta Colombiana S.A. (2), Jardín Botánico.

Desde el 2014 se realizó el convenio con la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia –ASEUC y con la Asociación Nacional de la Industria Gráfica – ANDIGRAF, trabajando coordinadamente en temas relacionados con la gestión editorial.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

4. Logros de la vigencia 2015

- a) Fortalecimiento de competencias del equipo humano para el manejo herramientas administrativas que faciliten la toma de decisiones de una manera propositiva y creativa.
- b) Liderazgo a nivel nacional para la articulación y estandarización de procesos editoriales
- c) Se incrementó en un 24.6% el número de libros con Sello Editorial UN 2014-2015.
- d) Se respaldó el Programa de Apoyo a las Publicaciones Periódicas y Seriadas (PAPS), en materia de marcación y traducción de artículos al idioma inglés.
- e) Se realizó la protección de derechos de autor de los libros publicados con Sello editorial UN en un 85%.
- f) Se llevo a cabo una enriquecedora agenda académica (eventos editoriales, talleres, lanzamientos, entre otros).
- g) Fomento de la producción digital a través de las convocatorias de conversión y digitalización.
- h) Mediante el uso de las nuevas tecnologías, como las Web Social Media (Twitter y Facebook) y las páginas de seguidores (*Fan page*), se ha logrado posicionar a la Editorial, a nivel nacional e internacional, como un ente generador de opinión con información de interés para la comunidad académica de la UN y de la sociedad en general, con buena respuesta por parte de otras instituciones en la información editorial.
- i) Se logró la construcción de alianzas estratégicas con instituciones de alto reconocimiento como la Universidad Autónoma de México, entre otros.
- j) Se logró una disminución del 72% del inventario de publicaciones de la Editorial en el periodo 2012-2015.
- k) Se emitió y publicó la actualización de políticas editoriales, así: Circular 001 de 2015 disposiciones para la calidad editorial de la publicaciones, Circular 003 de 2015 competencias de comités editoriales, creación de colecciones y procesos de coedición, Circular 002 de 2015 lineamientos para el control de Inventarios y



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

Resolución 022 de 2015 disposiciones para el manejo administrativo de las publicaciones.

- l) Se fortaleció el sistema de calidad respecto a la actualización de formatos y procedimientos.
- m) Se depuraron y fortalecieron los procedimientos inherentes al presupuesto, la contratación y tesorería en apoyo a las labores misionales.

5. Dificultades identificadas 2015

- a) Restricciones técnicas y presupuestales para el desarrollo de un sistema información que permitan articular la función editorial a nivel nacional.
- b) Restricciones técnicas y presupuestales para la ampliación y modernización de la infraestructura física y tecnológica de las Librerías UN.
- c) Actualización de normas internacionales como la ISO, que obligan a la actualización de procesos y por tanto retrasan la conclusión de metas como la certificación de calidad.
- d) No es posible establecer un seguimiento adecuado a la gestión de publicaciones a nivel de sede y facultad, ya que no se cuenta con las herramientas tecnológicas, ni la información suficiente para un control permanente y efectivo del manejo contable y administrativo de los inventarios y el cumplimiento de las políticas editoriales.

6. Acciones a emprender 2016-2018

1. Implementar estrategias efectivas en el manejo y control de inventario de publicaciones, inventario de consumo e inventario de propiedad, planta y equipo.
2. Implementación del sistema integrado de gestión editorial, que permita contar con la información en tiempo real y esté articulado con los sistemas de la Vicerrectoría de Investigación, mejorando la eficiencia y efectividad en la prestación del servicio, evitando el reproceso en la generación de informes y estadísticas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

3. Es necesario evaluar el plan de acción en función del cambio de condiciones propias del sector editorial, tales como la modificación de las necesidades de nuestros grupos de interés, internos y externos, el constante avance de la tecnología, el fácil acceso al conocimiento, la globalización y, finalmente, los costos requeridos en las áreas de edición y distribución.
4. Incentivar la publicación en función de los temas nacionales y regionales, trabajando de manera conjunta con otras instituciones universitarias y editoriales
5. Fortalecer la visibilidad de las publicaciones, así como dinamizar los convenios vigentes para la consecución de recursos de cooperación internacional.
6. Ampliar la cobertura de mercado y responder a la demanda social en materia de publicaciones a través de portafolio de servicios y catálogo editorial adecuado.

7. Informe Financiero a 31 de diciembre de 2015

BALANCE A DICIEMBRE 31 DE 2015 Y 2014		
DESCRIPCION	SALDO FINAL 2015	SALDO FINAL 2014
ACTIVO	2.569.507.809,86	2.453.780.883,92
EFFECTIVO	1.410.025.555,86	1.333.697.929,61
DEUDORES	234.413.630,00	- 31.226.311,00
INVENTARIOS	623.325.084,99	625.645.106,79
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	245.641.314,57	278.812.886,57
OTROS ACTIVOS	56.102.224,44	246.851.271,95
PASIVOS	- 339.781.858,54	- 485.097.435,54
CUENTAS POR PAGAR	- 17.057.847,00	- 3.677.435,00
OTROS PASIVOS	- 322.724.011,54	- 481.420.000,54
PATRIMONIO	- 2.229.725.951,32	- 1.968.683.448,38
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	- 3.227.415.198,48	- 2.724.870.002,27
RESULTADO DEL EJERCICIO	(997.689.247)	(756.186.554)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE 31 DE 2015 Y 2014		
DESCRIPCION	SALDO FINAL 2015	SALDO FINAL 2014
INGRESOS	1.347.607.392,40	795.129.060,51
VENTA DE BIENES	1.313.477.127,00	771.327.072,14
OTROS INGRESOS	34.130.265,40	23.801.988,37
GASTOS	616.981.479,68	449.862.312,82
DE ADMINISTRACIÓN	581.318.909,66	434.665.402,82
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	518.470,00	2.111.740,00
OTROS GASTOS	35.144.100,02	13.085.170,00
COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN	1.728.315.159,88	1.101.453.301,58
COSTO DE VENTAS DE BIENES	1.728.315.159,88	1.101.453.301,58
RESULTADO DEL EJERCICIO	-997.689.247,16	-756.186.553,89

La Editorial obtuvo en el año 2015 ingresos por la prestación de servicios de impresión, venta de publicaciones propias, consecución bibliográfica y las comisiones por ventas de \$1.313 millones, con un incremento del 70% con relación al año 2014, sin embargo se presenta una pérdida de \$997 millones como consecuencia de un incremento en los costos y gastos, entre los rubros más representativos se encuentran:

Costo de Ventas y Operación (\$1.728 millones): que comprende los costos de ventas y de prestación de servicios en que ha incurrido la Editorial Universidad Nacional para la producción, transformación y explotación de bienes producidos y vendidos durante el período, este rubro presenta un incremento del 57% con relación al año 2014, principalmente por el traslado de costos por la convocatoria de publicaciones y los costos de las áreas de promoción y mercadeo y de edición.

Sueldos y Salarios (\$401,5 millones): con un incremento de \$167 millones en relación con el año 2014, en razón al incremento tanto en salarios como en prestaciones sociales del personal de la Editorial, de los cuales se precisa que a partir del segundo semestre se registró el salario y prestaciones del nuevo Director de la Editorial, que en vigencias



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
EDITORIAL

anteriores no se contemplaba pues se estaba reconociendo en la facultad; de igual manera se registró el producto del acuerdo alcanzado entre los trabajadores y las directivas para el aumento salarial en el año 2015, del cual inicialmente se realizó una bonificación por acuerdo laboral y por disposición de las directivas de la Universidad se debe llevar como bonificación la nómina de todo el personal independientemente de la ubicación del funcionario.

Gastos Generales (\$168 millones), necesarios para apoyar el normal funcionamiento y desarrollo de las labores administrativas de la Editorial; entre los que se encuentran comisiones, honorarios y servicios (\$96,7 millones), el incremento se presenta por la contratación de cuatro personas para la aplicación de las tablas de retención documental y la intervención de archivos acumulados de la dependencia, así como la contratación de un profesional especializado en calidad buscando la certificación internacional; vigilancia (\$37,6 millones) incremento en mayor proporción originado en el registro del servicio para la Librería las Nieves, anteriormente registrado como costo; este rubro también incluye el servicio de internet, seguros generales y la Cuota de Fiscalización y Auditaje que se reconoce por la distribución realizada por el nivel nacional de la Universidad.