

	<b>HOJA DE VIDA DEL INDICADOR</b>				CÓDIGO: U-FT-14.002.012	
					CÓDIGO DEL INDICADOR: U-I-03.002.001	
					VERSIÓN: 1.0	
					Página: 1 de 1	
<b>SEDE:</b> NIVEL NACIONAL						
<b>MACROPROCESO:</b> COMUNICACIÓN						
<b>PROCESO :</b> DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA						
<b>FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:</b>						
DÍA: 26		MES: OCTUBRE		AÑO: 2016		
<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Variación en la producción de libros con y sin Sello Editorial en relación con el año anterior.						
<b>TIPO DE INDICADOR:</b>		Eficacia	Eficiencia X	Efectividad		
<b>Tendencia</b>		Ascendente X	Descendente	Constante		
<b>FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO:</b> Estandarización en la calidad editorial						
<b>ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):</b>						
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:</b>						
<b>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia:</b> Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo a evaluar. <b>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior:</b> Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo inmediatamente anterior.						
<b>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>						
FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
((Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia / Número total de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior) -1) * 100	Bases de datos Oficina de Edición, Unidad de Publicaciones, Centro Editorial o quien haga sus veces.	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad, Centros e Institutos.	Anual	Porcentaje	7%	Jefe Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces.
<b>DESCRIPCIÓN DE RANGOS:</b>						
Normal: 100%-7%		Riesgo: 6.9%-4%		Problema: 3.9%-0%		
<b>RESULTADOS:</b>						
	PERIODO					
	2016	2017	2018	2019		
<b>RESULTADO</b> (Aplicar fórmula del Indicador)	(180/141)-1*100 = 27,65%					
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>	La sobre ejecución de la meta del indicador responde a la producción de publicaciones con y sin Sello de la Editorial UN la cual aumentó representativamente en comparación con la producción de las Sedes, Facultades, Centros e Institutos.					
<b>FECHA DE MEDICIÓN</b>	10 de febrero de 2017					
<b>OBSERVACIONES:</b> Para este indicador se reporta la cifra anualizada de libros publicados con y sin sello editorial en toda la Universidad y no únicamente la producción de la Editorial UN.						



<b>OBSERVACIONES:</b>				



HOJA DE VIDA DEL INDICADOR

CÓDIGO: U-FT-14.002.012

CÓDIGO DEL INDICADOR:  
U-I-03.002.003

VERSIÓN: 1.0

Página: 1 de 1

Con formato: Alto: 11"

SEDE: NIVEL NACIONAL

MACROPROCESO: COMUNICACIÓN

PROCESO: DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR: DÍA: 16 MES: MARZO AÑO: 2017

NOMBRE DEL INDICADOR: Efectividad en las convocatorias de publicación de libros

TIPO DE INDICADOR:	Eficacia	Eficiencia	Efectividad X
--------------------	----------	------------	---------------

Tendencia	Ascendente X	Descendente	Constante
-----------	--------------	-------------	-----------

FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO: Planeación, diseño, administración y comercialización de los proyectos editoriales universitarios.

ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):

DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:

**No. de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia:** Se refiere al número de libros publicados durante la vigencia que hacen parte de la convocatoria de publicación de libros.

**No. de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia:** Se refiere al número de libros publicados tanto en la Editorial UN como en las facultades, centros e institutos durante la vigencia a evaluar, con sello y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR

FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
(Número de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia / Número de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia) * 100	Informe de Gestión Editorial UN	Nivel Nacional.	Anual	Porcentaje	7%	Jefe Oficina Edición y Promoción -Editorial UN

DESCRIPCIÓN DE RANGOS:


Normal: 100%-7% | Riesgo: 6.9%-3.5% | Problema: 3.4%-0%

RESULTADOS:

RESULTADO (Aplicar fórmula del	PERIODO			
	2016	2017	2018	2019
(19/180) *100=10,55%				

Indicador)				
ANÁLISIS DE DATOS	<p>La convocatoria de publicación de libros 2016-2018 cuenta con tres cortes, en el primero, cerrado en noviembre de 2016, 36 manuscritos cumplieron con los requisitos y fueron elegidos y 19 terminaron proceso editorial en 2016. Esta cifra corresponde al 10,55% de toda la producción editorial de la Universidad, la cual contó con 180 publicaciones durante la vigencia.</p>			
FECHA DE MEDICIÓN	27 de marzo de 2017			
<b>OBSERVACIONES:</b>				

	<b>HOJA DE VIDA DEL INDICADOR</b>					CÓDIGO: U-FT-14.002.012
						CÓDIGO DEL INDICADOR: U-I-03.002.004
						VERSIÓN: 1.0
						Página: 1 de 1
<b>SEDE:</b> NIVEL NACIONAL						
<b>MACROPROCESO:</b> COMUNICACIÓN						
<b>PROCESO :</b> DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA						
<b>FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:</b> DÍA: 26      MES: OCTUBRE      AÑO: 2016						
<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Nivel de participación en actividades, divulgación y visibilidad de la producción académica en relación con el año anterior.						
<b>TIPO DE INDICADOR:</b>		Eficacia	Eficiencia	X	Efectividad	
<b>Tendencia</b>		Ascendente	Descendente	Constante X		
<b>FACTOR CRITICO DE ÉXITO:</b> Divulgación de la producción académica en eventos (Ferias promocionales, lanzamientos, etc.)						
<b>ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA)</b>						
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:</b>						
<b>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia :</b> Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia a evaluar <b>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior:</b> Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia inmediatamente anterior al periodo a evaluar.						
<b>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>						
FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
((Número de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia / No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior)-1)*100	Informes de eventos nacionales e internacionales	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad, Centros e Institutos.	Anual	Porcentaje	5%	Jefe Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces.
<b>DESCRIPCIÓN DE RANGOS:</b>						
Normal: 100%-5%		Riesgo: 4.9% - 2.5%		Problema: 2.5%-0%		
<b>RESULTADOS:</b>						
	<b>PERIODO</b>					
	2016	2017	2018	2019		
<b>RESULTADO</b> (Aplicar fórmula del Indicador)	(46/36)-1*100= 27,7%					
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>	Con corte a 31 de diciembre se asistió a 46 eventos de la agenda anual para participación en eventos de alto impacto editorial tanto nacionales como internacionales que permitió concretar alianzas estratégicas de interés académico.					
<b>FECHA DE MEDICIÓN</b>	10 de febrero de 2017					
<b>OBSERVACIONES:</b>						

	<b>HOJA DE VIDA DEL INDICADOR</b>				CÓDIGO: U-FT-14.002.012	
					CÓDIGO DEL INDICADOR: U-I-03.002.005	
					VERSIÓN: 1.0	
					Página: 1 de 1	
<b>SEDE:</b> NIVEL NACIONAL						
<b>MACROPROCESO:</b> COMUNICACIÓN						
<b>PROCESO :</b> DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA						
<b>FECHA DE CREACIÓN DEL INDICADOR:</b>						
		DÍA: 26		MES: OCTUBRE		AÑO: 2016
<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> Variación de ventas de la producción académica con relación al año anterior.						
<b>TIPO DE INDICADOR:</b>		Eficacia		Eficiencia X		Efectividad
<b>Tendencia</b>		Ascendente X		Descendente		Constante
<b>FACTOR CRITICO DE ÉXITO:</b> Disponibilidad de publicaciones en los canales de distribución						
<b>ESPECIFICAR EL REQUERIMIENTO NORMATIVO RELACIONADO (SI APLICA):</b>						
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:</b>						
<b>Número de libros vendidos en la vigencia:</b> Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo a evaluar por medio de diferentes canales de distribución propios o externos ( Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas) <b>Número de libros vendidos en la vigencia anterior:</b> Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo anterior por medio de diferentes canales de distribución propios o externos ( Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas)						
<b>DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR</b>						
FORMULA DEL INDICADOR	FUENTE DE DATOS	NIVEL DE APLICABILIDAD	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN
((Número de libros vendidos en la vigencia / Número de libros vendidos en la vigencia anterior) -1) * 100	Informe anual consolidado de ventas	Nivel Nacional, de Sede, de Facultad, Centros e Institutos	Anual	Porcent aje	5%	Jefe Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces.
<b>DESCRIPCIÓN DE RANGOS:</b>						
Normal: 100%-5%		Riesgo: 4.9%-2.5%		Problema: 2.4%-0%		
<b>RESULTADOS:</b>						
	<b>PERIODO</b>					
	2016	2017	2018	2019		
<b>RESULTADO</b> (Aplicar fórmula del Indicador)	(16798/16189)-1*100= 3,76%					
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>	Se evidenciaron ventas de 15.437 ejemplares a diciembre de 2016 en las Librerías Físicas de la Editorial UN, 408 ejemplares con corte a noviembre de 2016 en formato E-BOOK en los canales de ASEUC, Librería de la U, UNAL store, Universia, y 953 ejemplares con corte a diciembre de 2016, en formato E-BOOK en el canal Bookwire.					
<b>FECHA DE MEDICIÓN</b>	01 de marzo de 2017					
<b>OBSERVACIONES:</b> La medición final del indicador para el año 2016 se realizará cuando los proveedores reporten a la Editorial UN los informes de ventas a diciembre de 2016, ya que la información de ventas de EBOOK se encuentra con corte a noviembre de 2016 para los canales ASEUC, Librería de la U, UNAL store, Universia.						