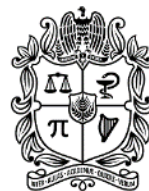


Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADÍSTICAS E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACIÓN				
Proceso	DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes _____ Año _____				
Nombre del indicador	Efectividad en las convocatorias de publicación de libros				
Tipo de indicador	Efectividad				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Planeación, diseño, administración y comercialización de los proyectos editoriales universitarios.				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia: Se refiere al número de libros publicados durante la vigencia que hacen parte de la convocatoria de publicación de libros.</p> <p>No. de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia: Se refiere al número de libros publicados tanto en la Editorial UN como en las facultades, centros e institutos durante la vigencia a evaluar, con sello y sin sello editorial y que cuente con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe de Gestión Editorial UN	ANUAL	Porcentaje	Oficina de edición de la Editorial UN	Jefe de Oficina de edición de la Editorial UN
Rangos del indicador	Normal: 100%-7% Riesgo: 6.9%-3.5% Problema: 3.4%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 7%</p> <p>* Formula del indicador: (Número de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia / Número de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia) * 100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(15/154)*100=-9.7%				
Observaciones	Con respecto el año pasado se publicaron cuatro títulos menos, lo anterior debido a que en el último trimestre de la vigencia la Editorial UN sufrió cambios sustanciales en el equipo de la oficina de edición.				

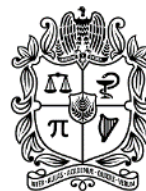


Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADÍSTICA E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACIÓN				
Proceso	DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes _____ Año _____				
Nombre del indicador	Medición anual en la conversión de Libros Electrónicos				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Innovación y desarrollo de la actividad editorial				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de libros convertidos a formato electrónico en la vigencia: Se refiere al número total de libros de la vigencia a evaluar que fueron convertidos a formato electrónico (e-books, U-flip y aquellos que obedezcan a nuevas tecnologías), y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>No. de libros publicados en la vigencia: Se refiere al número total de libros publicados en la vigencia a evaluar y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe de Gestión	ANUAL	Porcentaje	Oficina de edición de la Editorial UN	Jefe de oficina de edición de la Editorial UN
Rangos del indicador	Normal: 100%-20% Riesgo: 19%-10% Problema: 9%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 20%</p> <p>* Formula del indicador: (No. de libros convertidos a formato electrónico en la vigencia/ No. de libros publicados en la vigencia)*100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(54/154)*100=35.06%				
Observaciones					

Macroproceso: Evaluación, medición, control y seguimiento
Proceso: autoevaluación institucional
Hoja de vida indicador de gestión

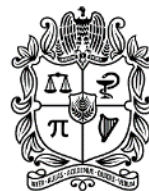


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

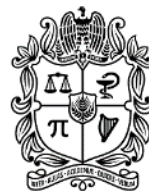


Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADÍSTICAS E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACIÓN				
Proceso	DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes _____ Año _____				
Nombre del indicador	Variación en la producción de libros con y sin Sello Editorial en relación con el año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Estandarización en la calidad editorial				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia: Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo a evaluar.</p> <p>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior: Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo inmediatamente anterior</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Bases de datos Oficina de Edición, Unidad de Publicaciones, Centro Editorial o quien haga sus veces.	ANUAL	Porcentaje	Oficina de Edición, Unidad de Publicaciones, Centro Editorial o quien haga sus veces.	Jefe Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-7% Riesgo: 6.9%-4.0% Problema: 3.9%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 7%</p> <p>* Formula del indicador: ((Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia / Número total de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior) - 1) * 100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(154/180)-1*100=- 14%				
Observaciones	La Universidad Nacional de Colombia en general bajó el número de publicaciones (26 menos en comparación con el 2016). Para el caso particular de la Editorial UN, la disminución en su producción es de 43 títulos con respecto al 2016 (34 con sello y 9 sin sello), lo anterior debido al apoyo que la Oficina de Edición prestó para la realización de la Colección del Sesquicentenario de la Universidad. Se trata de 12 tomos, en 7 volúmenes, en los que la Editorial participó en la coordinación y realización de la corrección de estilo en tiempo récord para que este proyecto editorial de vital importancia institucional pudiera presentarse en la semana universitaria de septiembre. De igual manera, los cambios sustanciales en el equipo de la oficina de edición en el último trimestre de la vigencia afectaron la producción.				

Macroproceso: Evaluación, medición, control y seguimiento
Proceso: autoevaluación institucional
Hoja de vida indicador de gestión



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADÍSTICA E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACIÓN				
Proceso	DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes _____ Año _____				
Nombre del indicador	Variación de ventas de la producción académica con relación al año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Disponibilidad de publicaciones en los canales de distribución				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>Número de libros vendidos en la vigencia: Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo a evaluar por medio de diferentes canales de distribución propios o externos (Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas)</p> <p>Número de libros vendidos en la vigencia anterior: Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo anterior por medio de diferentes canales de distribución propios o externos (Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas)</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe anual consolidado de ventas	ANUAL	Porcentaje	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción - Editorial UN	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción - Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-5% Riesgo: 4.9%-2.5% Problema: 2.4%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 5%</p> <p>* $((\text{Número de libros vendidos en la vigencia} / \text{Número de libros vendidos en la vigencia anterior}) - 1) * 100$ Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(20529/16798)-1*100= 22.21%				
Observaciones	<p>En 2017, aumentó la visibilidad de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en 56% con relación a la meta de 5% de incremento anual. Se evidencia la venta total de 20.529 ejemplares en 2017, 4.340 unidades más que en 2016.</p> <p>Se vendieron 19.236 libros en papel de un Fondo Editorial de 2.125 títulos y 1.293 e-books de</p>				

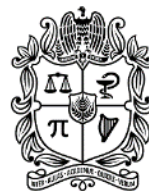


un catálogo ofertado de **425 títulos electrónicos** con corte a 31 de diciembre de 2017. Se obtuvieron **28.462** visualizaciones de las **140 publicaciones de acceso abierto** disponibles en la **Librería Virtual de la Universidad Nacional de Colombia**, a lo largo del año. Por concepto de distribución institucional circularon **472 ejemplares**.

Uno de los factores que permitió este incremento es la presencia institucional directa en las principales Ferias del Libro nacionales e internacionales. Asimismo la consecución bibliográfica supuso ser otro de los factores de crecimiento de este indicador durante 2017.

Para promocionar las publicaciones de la Universidad a través del catálogo de la Editorial UN, se elaboró el catálogo editorial con motivo de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2017. Se imprimieron 1000 ejemplares. Al tiempo se actualizó la página web de la editorial consolidando la información de las novedades editoriales de 2016 y 2017.

En el primer semestre de 2017, se realizó la publicación de 14 notas en prensa interna y 5 en prensa externa con motivo de libros y actividades realizadas por la Editorial UN. En el segundo semestre de 2017 se publicaron 60 notas en prensa interna y 15 en prensa externa con motivo de libros y actividades realizadas por la Editorial UN. Al mismo tiempo, se publicaron 88 reseñas en 11 ediciones de UN Periódico impreso y se emitieron 14 programas en UN Radio, enmarcados en la campaña #UNAutorAlAire.

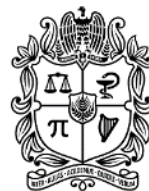


Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADÍSTICA E INDICADORES DE PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACIÓN				
Proceso	DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes _____ Año _____				
Nombre del indicador	Nivel de participación en actividades, divulgación y visibilidad de la producción académica en relación con el año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente _____ Descendente _____ Constante <input checked="" type="checkbox"/>				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Divulgación de la producción académica en eventos (Ferias promocionales, lanzamientos, etc.)				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia : Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia a evaluar</p> <p>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior: Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia inmediatamente anterior al periodo a evaluar.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informes de eventos nacionales e internacionales	ANUAL	Porcentaje	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción - Editorial UN	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción - Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-5% Riesgo: 4.9%-2.5% Problema: 2.5%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 5%</p> <p>* ((Número de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia / No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior)-1)*100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(113/46)-1*100= 145.7%				
Observaciones	Con corte a 31 de diciembre de 2017 se asistieron a 113 eventos que permitieron una destacada				

Macroproceso: Evaluación, medición, control y seguimiento

Proceso: autoevaluación institucional

Hoja de vida indicador de gestión



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

	<p>participación de la producción académica generada por la Universidad Nacional de Colombia. Eventos que se llevaron a cabo al interior del país como ferias, lanzamientos y otros y a nivel internacional como por ejemplo la Filuni en México.</p> <p>Se realiza el ajuste a la fórmula del indicador y la meta con el fin de establecer en los resultados la relación de la participación de la Editorial en actividades divulgación y visibilidad de la producción académica, alineándolos así con los objetivos del proceso y los planes estratégicos vigentes</p>
--	--