



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

COMUNICACIÓN

REVISIÓN DE REQUISITOS PARA LA ASIGNACIÓN DEL SELLO EDITORIAL

Código :U-FT-03.002.028

Versión: 1.0

Página: 1 de 1

El Sello Editorial UN es el logo institucional que distingue las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia, como un producto editorial que cumple con los más altos estándares de calidad en presentación y contenidos. Su uso, a partir de un control de calidad establecido y ejecutado por la Editorial Universidad Nacional de Colombia, pretende fortalecer la imagen pública de la Universidad y apoyar su posicionamiento como entidad generadora de conocimiento. Este formato permite hacer una revisión de los requisitos y la asignación o no del Sello editorial UN

A. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

Título de la obra:	
Nombre de los autores:	
Dependencia:	
Colección a la que pertenece:	

B. REQUISITOS DOCUMENTALES:

Según Resolución de Rectoría N.º 1053 de 2010

DOCUMENTO	Sí	No	No aplica	Observaciones
Carta de solicitud del autor				
Dos copias impresas y una en medio magnético del documento a publicar				
Copia impresa de: índice general, índice temático, índice de autores y palabras clave.				
Aval del respectivo consejo, o instancia que haga sus veces, en la dependencia a la que está adscrito el autor				
Solicitud del comité editorial del aval del Sello				
Evaluación académica 1				
Evaluación académica 2				
Evaluación académica 3				
Otro: _____				
Lugar donde se aloja la documentación (ruta):				

C. DEPENDIENCIA EN DONDE SE EDITÓ EL LIBRO:

Responsable de la edición:	Editorial UN		Observaciones:
	Otro		

C. OBSERVACIONES A LA REVISIÓN DE EDICIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES NO EDITADOS EN LA EDITORIAL:

--	--	--	--

Nombre de quien revisó la edición:			
Cargo:		Firma:	
Fecha de revisión:			

DECISIÓN

¿Se aprueba el uso del Sello editorial?	Sí		Observaciones:
	No		

Aprobación por parte del Comité Nacional Editorial	No. de acta: _____	Día:	Mes:	Año:
Nombre de director de la Editorial Universidad Nacional de Colombia				
Firma del director				