



## INFORME DE GESTIÓN 2017

### EDITORIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA





## Objetivo 1. Fortalecer la visibilidad y el reconocimiento nacional e internacional de la Editorial Universidad Nacional de Colombia

1.1 Conformar y fortalecer por lo menos cuatro convenios estratégicos en el trienio con organizaciones nacionales e internacionales, entidades gubernamentales, no gubernamentales o rectoras en gestión editorial (2016: 1 convenio o alianza; 2017: 2 convenios o alianzas; 2018: 1 convenio o alianza).

Se adelantaron gestiones con el fin de concretar alianzas con Amazon, para impresión por demanda; Clarivate, para ingresar al Book Citation Index; Jstor, para ingresar a su plataforma; Digitalia, para ser distribuidos en bibliotecas de Estados Unidos.

1.2 Realizar mínimo 8 coediciones con organizaciones nacionales e internacionales, entidades gubernamentales, no gubernamentales o rectoras en gestión editorial (2016: 4 coediciones; 2017: 2 coediciones; 2018: 2 coediciones).

En cuanto a los convenios de coedición establecidos para este año se encuentran:



Para un total de 14 convenios, cifra que se mantiene frente a los 14 convenios de coedición firmados en 2016. La meta entonces para este año se sobrepasa en 12 convenios.





## **Objetivo 2. Promover la cultura de la divulgación académica en la Universidad Nacional de Colombia.**

2.1 Producir y publicar en el trienio por lo menos 140 proyectos editoriales en formatos electrónicos (2016: 35 publicaciones; 2017: 70 publicaciones; 2018: 35 publicaciones).

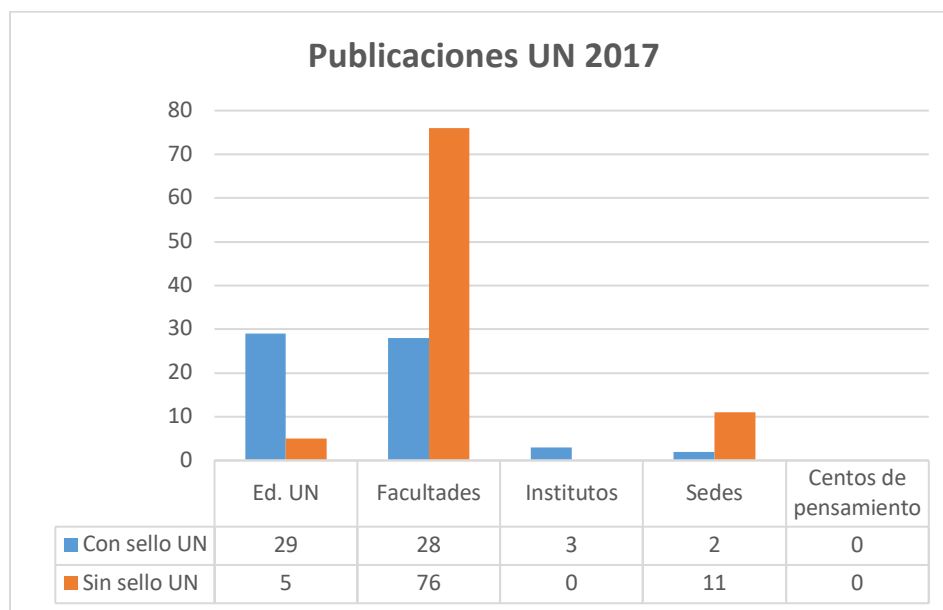
En cuanto a las publicaciones en formato electrónico, en 2016 se tenía una línea base de 51 títulos, para el 2017 se tiene un total de 54 digitalizaciones, lo que muestra un incremento de 3 títulos y un global de 105 títulos digitalizados.

2.2 Editar y publicar al menos 60 títulos integrados a colecciones nuevas o existentes. (2016: editar y publicar 14 libros; 2017: editar y publicar 25 libros; 2018: editar y publicar 21 libros)

En 2017 la Universidad Nacional de Colombia publicó en total 154 títulos nuevos, 26 menos en comparación con el año anterior, en el que se produjo 180 novedades. Para este año, del total de títulos publicados por la Universidad, 62 llevan el sello UN, lo cual presenta una disminución de 25 títulos si se compara con los 87 publicados bajo el sello UN en 2016. Por otro lado, este año se publicaron 92 títulos sin sello UN, en comparación con el año anterior se publicó uno menos.

En cuanto a la Editorial UN este año produjo 29 títulos con sello UN, mientras que el año pasado produjo 63, es decir, 34 títulos menos. Por su parte, las Facultades, Sedes, Centros e Institutos (FSCI) publicaron este año 33 títulos con sello UN, en comparación con el 2016 hubo un incremento de 9 títulos. Por otra parte, la Editorial UN este año publicó 5 títulos sin sello, lo que evidencia una disminución de la producción en 9 títulos con respecto al año anterior en el que se publicaron 14 novedades sin sello UN; no obstante, la meta para este año se cumple con un total de 34 publicaciones. La figura a continuación consolida la producción, con y sin sello, de la Editorial UN y las FSCI.





### 2.3 Reimprimir 30 títulos de alta rotación, editados por la Universidad Nacional de Colombia (2017: 20 reimpressiones; 2018: 10 reimpressiones)

Las reimpressiones para este año aumentan significativamente si se compara con las 2 del año pasado, a continuación se relacionan por colección para un total de 35, número que supera lo estipulado en los compromisos de divulgación.





<b>Total Reimpresiones 2017</b>	
<b>Colección</b>	<b>Cantidad de títulos</b>
Apuntes maestros	1
Arquitectura, hábitat y urbanismo	2
Artes	7
Desarrollo humano	1
DIEB	1
Escuela de Pensamiento	2
Fuera de colección	1
Gerardo Molina	4
Ingenio propio	3
Medicina	1
Medicina Básica	3
Medicina clínica	1
Salud pública y nutrición humana	3
Serie de Libros de Texto	2
Textos de economía	1
Yu Takeuchi	2
<b>Total</b>	<b>35</b>

### Objetivo 3. Integrar la gestión editorial en sedes, facultades y centros

#### 3.1 Implementar el Sistema Nacional de Información editorial

Se adelantó el estudio de factibilidad para adquisición del sistema que mejor se ajustaba a las necesidades de la función editorial de la Universidad Nacional de Colombia, así se llevó a cabo la prueba piloto del sistema de administración editorial de la compañía Trevenque, Gesedi, la cual fue satisfactoria y su contratación está en trámite precontractual.





## Otros logros de la gestión editorial en 2017

Uno de los indicadores que mide la gestión de la Editorial UN es la Convocatoria del Programa Nacional de Divulgación y Difusión del Conocimiento mediante la Publicación de Libros 2016-2018, cuyo objetivo es publicar y divulgar obras derivadas de actividades académicas en investigación, creación o innovación de toda la Universidad. Convocatoria que plantea apoyar al menos 60 proyectos editoriales y que fue proyectada en tres cortes para consolidar la producción del trienio 2016-2018: noviembre de 2016, marzo de 2017 y noviembre de 2017. El primer corte contó con la participación de 47 proyectos, de los cuales 36 fueron seleccionados y 19 de ellos terminaron su proceso editorial en 2016, el segundo corte se desglosa a continuación:

### Resultados convocatoria - segundo corte

MODALIDAD 1			
TITULO	SEDE	FACULTAD	ESTADO
Pensamiento ambiental en la era planetaria	Manizales	Administración	En corrección
Cartografía visual de lo intermediario	Medellín	Arquitectura	Finalizado
Casa, hogar y cielo	Medellín	Arquitectura	Finalizado
Análisis estadístico de datos categóricos. 2da. edición	Bogotá	Ciencias	En corrección
Salud de los colectivos: desafíos para el control de la TB en trabajadores de la salud y comunidades indígenas	Bogotá	Enfermería	En impresión
El derecho frente al poder: surgimiento, desarrollo y crítica de la constitución y el constitucionalismo	Bogotá	Derecho	En corrección
Las hermanas Borscht	Bogotá	Artes	Finalizado
Oficina de objetos perdidos	Bogotá	Artes	Retirado
Fonoaudiología en cuidados paliativos	Bogotá	Medicina	Finalizado

MODALIDAD 2			
TITULO	SEDE	FACULTAD	ESTADO
La vida como centro: arte y educación ambiental	Manizales	Administración	Pendiente





### Resultados convocatoria - Tercer Corte

MODALIDAD 1		
TITULO	SEDE	FACULTAD
Arte y ciencia: una ruta hacia el desarrollo integral en el primer ciclo	Bogotá	IEE
Violencia y ficción televisiva	Manizales	EICO
Enseñanza de la técnica en arquitectura	Medellín	Arquitectura
Medicina, amor y familia	Bogotá	Medicina
Fundamentos de oncología pediátrica	Bogotá	Medicina
Conjeturas organizacionales. Fundamentos para el estudio de la organización	Palmira	Ingeniería y administración
Problemas resueltos de mecánica de fluidos	Bogotá	Ingeniería
Problemas resueltos de hidráulica básica	Bogotá	Ingeniería
Producción de hidromiel en el contexto de la apicultura en Colombia	Bogotá	Ciencias Agrarias
Niñas, niños y jóvenes en discapacidad habitando el mundo	Bogotá	Medicina
El olor de las almendras amargas	Bogotá	Medicina
La última andakí	Bogotá	Artes
Poblamiento y urbanización del centro occidente de Colombia Eje Sonsón-Manizales	Manizales	Ingeniería y Arquitectura
Desafíos para la implementación de políticas de desarrollo territorial en Colombia	Bogotá	Ciencias Agrarias
Urbanismo en Medellín. Colombia siglo XXI	Medellín	Arquitectura
Celebraciones centenarias	Caribe	Sede Caribe
Baukunst: del enunciado teórico a su realización práctica. Casa Edith Farnsworth	Medellín	Arquitectura
Espacio público repotenciado	Medellín	Arquitectura

Los libros correspondientes al tercer corte forman parte del Plan editorial del 2018.





	TÍTULO	AUTOR	FACULTAD
1	Nutrición y cáncer. Guía para la prevención y tratamiento del cáncer por medio de la alimentación, 2da. edición	Elizabeth Cañón Bustos /Carlos A. Guerrero Fonseca	Medicina
2	Enfoque para el análisis de políticas públicas	André-Noël Roth Deubel, editor	Derecho
3	Cantos del chamán	Dioscórides Pérez	Artes
4	Teoría microeconómica: elección racional	Francisco Lozano	Editorial
5	Diseño de vigas y muros en mampostería reforzada	Caori Patricia Takeuchi Tam	
6	Epidemiología: fundamentos y reflexiones, 2da. Ed.	Fabio Rivas Muñoz	Medicina
7	Manual del cuidador de personas mayores	Nancy Stella Lándinez Parra, editora	Medicina
8	La lucha contrahegémica de las Farc-EP	Juan Carlos García Lozano	Derecho
9	Víctimas, memoria y justicia	Neyla Graciela Pardo Abril	DIEB
10	Alimentación y nutrición en dislipidemias, síndrome metabólico y enfermedad cardiovascular	María del Pilar Barrera Perdomo	Medicina
11	Teoría consensual del derecho. El derecho como deliberación pública	Óscar Mejía Quintana	Derecho
12	Lecciones de pediatría	Edgar Hernando Rojas Soto	Medicina
13	Ciudad informal colombiana. Barrios construidos por la gente	Carlos Alberto Torres Tovar	Artes

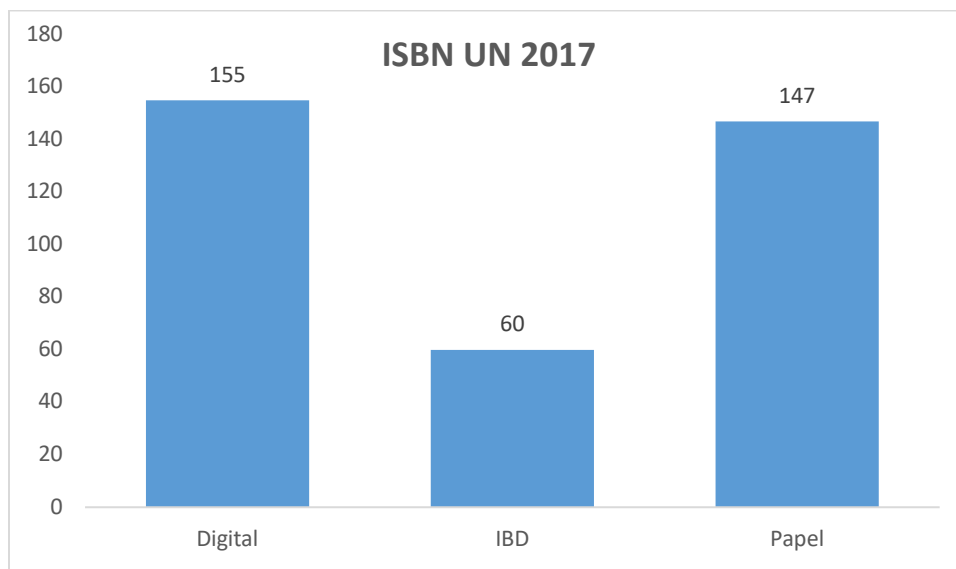






También vale la pena referir el particular el apoyo que la Oficina de Edición prestó para la realización de la *Colección del Sesquicentenario de la Universidad*. Se trata de 12 tomos, en 7 volúmenes, en los que la Editorial participó en la coordinación y realización de la corrección de estilo en tiempo récord para que este proyecto editorial de vital importancia institucional pudiera presentarse en la semana universitaria de septiembre.

Respecto a la gestión del ISBN, para este año se solicitó a la Cámara Colombiana del Libro: 147 ISBN en papel, 155 ISBN digital y 60 ISBN IBD, para un total de 362; cifra que aumentó en relación con el 2016, en el cual se solicitaron: 149 ISBN en papel, 100 ISBN digital y 56 ISBN IBD, para un total de 305 ISBN. En el comparativo se evidencia el aumento en el ISBN electrónico.



## INFORMACION 2017 PARA INFORME DE RECTORIA

### 1. VENTAS LIBRERÍA CAMPUS

- Cantidad de ejemplares vendidos: 3.989
- Ventas totales: \$ 157.575.800

### 2. VENTAS LIBRERÍA NIEVES

- Cantidad de ejemplares vendidos: 8.329
- Ventas totales: \$ 221.488.500

### 3. CONSOLIDADO DE VENTAS LIBRERÍA NIEVES Y CAMPUS

- Total general cantidades vendidas: **12.318**
- Ventas totales: \$ **379.064.300**

### 4. VENTAS CONSECUCION BIBLIOGRAFICA

- Cantidad de ejemplares vendidos: **4978**
- Ventas totales: \$ **708.039.600**

### 5. PARTICIPACION EN FERIAS

#### 5.1. XXX FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO:

- Cantidad de ejemplares vendidos: 6.026
- Ventas totales: \$ 198.457.050

#### 5.2. FERIA DEL LIBRO MEDELLIN 2017:

- Cantidad de ejemplares vendidos: **221**
- Ventas totales: \$ **7.935.700**

#### 5.3. FERIA DEL LIBRO MANIZALES 2017:

- Cantidad de ejemplares vendidos: 94
- Ventas totales: \$3.663.600

#### 5.4. FERIA DE CALI 2017:

- Cantidad de ejemplares vendidos: 254
- Ventas totales: \$8.199.400



**5.5. LIBRERIA EVENTOS:**

- Cantidad de ejemplares vendidos: 420
- Ventas totales: \$19.734.100

**6. VENTAS DISTRIBUIDOR EXTERNO: SIGLO DEL HOMBRE EDITORES**

- Cantidad de ejemplares vendidos: 1.624
- Ventas totales: \$ 89.772.900

[Página 1 de 1 ]

Plaza de las Nieves. Cra 7 No 19-73

**Patrimonio  
de todos  
los colombianos**

Elaboró: Juan Carlos Caicedo Pinto, Coordinador Librería

Nombre del edificio y piso 2.

Edición.

Conmutador: +57 (1) 316 5000 Ext. 29490

Elizabeth Cañón Rivera Secretaria Ejecutiva.

Libreriaun\_bog@unal.edu.co

Bogotá, Colombia





## Informe de gestión 2017

Avenida El Dorado n.º 44 A - 40  
Hemeroteca Nacional Universitaria, Piso 4º, oficina 406  
Teléfono: +57 (1) 316 5290  
Conmutador: +57 (1) 316 5000 Ext. 20040  
Bogotá, Colombia  
[direditorial@unal.edu.co](mailto:direditorial@unal.edu.co)

**Patrimonio  
de todos  
los colombianos**





Editorial UN

## Introducción

El informe de gestión y resultados tiene como objetivo, presentar los logros alcanzados por la **Oficina de Comunicaciones y Mercadeo** de la **Editorial Universidad Nacional de Colombia** en la vigencia **2017**, en desarrollo de su gestión misional; resultados orientados al cumplimiento de las funciones de las metas del *Proyecto de Fortalecimiento del sistema nacional editorial y visibilidad del conocimiento generado en la Universidad Nacional de Colombia*.





El informe se estructura a partir del análisis de los dos principales ejes de gestión de la Oficina de la Editorial y a la Institución el reconocimiento y credibilidad en los temas relacionados con la producción bibliográfica e investigativa tanto fuera como dentro del país.

## **Eje 1. Divulgación y promoción del conocimiento producto de la investigación generado en la Universidad Nacional del Colombia**

Teniendo en cuenta las funciones misionales de la Editorial Universidad Nacional de Colombia expuestas en el Acuerdo 026 (2 y 3 de octubre, 2008):

*6. Llevar a cabo la divulgación, promoción y mercadeo del fondo editorial de la Universidad Nacional de Colombia*

La Editorial UN realizó **113 eventos**<sup>1</sup> editoriales diferenciados entre lanzamientos, actividades de promoción y participación institucional en Ferias del Libro nacionales e internacionales.

Entre las actividades que más destacan se sitúan las Ferias nacionales con participación institucional directa de la Universidad como: la 5ª Conferencia Anual de la Red de Investigación y acción de las Américas –ARNA del 13 al 16 de junio en Cartagena, Bolívar; la Feria Internacional del Libro de Bogotá FILBo2017 del 25 de abril al 8 de mayo en Bogotá D.C.; la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín 2017, del 10 al 17 de septiembre en Medellín, Antioquía; la Feria del Libro de Manizales 2017 del 29 de septiembre al 4 de octubre en Manizales, Caldas; y la Feria Internacional del libro de Cali 2017 del 12 al 22 de octubre en la ciudad de Cali, Valle del Cauca.

Como resultado de la gestión con distribuidores como Siglo del Hombre Editores e Hipertexto S.A, se logró participar institucionalmente de forma indirecta en la feria Ulibro 2017. Feria del libro de Bucaramanga, del 28 de agosto al 02 de septiembre en Bucaramanga, Santander; el Salón

<sup>1</sup> Tomado del informe de \_Indicadores Visibilidad y Promoción-2017.xlsx  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IFJGlx--CR2SgC-u4RDD\\_x7kPIltYdk0KLUUnS26bNVM/edit#gid=706529594](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IFJGlx--CR2SgC-u4RDD_x7kPIltYdk0KLUUnS26bNVM/edit#gid=706529594)





Iberoamericano del Libro Universitario 2017, del 10 al 17 de septiembre en Medellín, Antioquia y la Temporada de letras y feria del libro de Pasto e Ipiales 2017, del 25 al 30 de septiembre en Pasto, Nariño.

A nivel internacional, la Editorial UN participó directamente de la 1ª Feria Internacional del Libro Universitario 2017 (Filuni) organizada por la Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial de la Universidad Autónoma de México UNAM. Esta Feria destaca por ser la única feria editorial internacional de Iberoamérica dedicada a la edición universitaria y porqué en su primera edición ofertó 12.400 títulos de 240 editoriales universitarias procedentes de 12 países. La Universidad Nacional de Colombia participó de la Filuni 2017 con un stand de 36 mt2 y una muestra editorial compuesta por 430 títulos del fondo editorial y 886 ejemplares en todas las áreas de conocimiento.

Gracias a la participación de la UN en la 1ª Feria Internacional del Libro Universitario (Filuni) de la UNAM, se eligió a la Universidad Nacional de Colombia como universidad invitada de honor a la edición 2018.

Otras Ferias Internacionales con participación institucional indirecta fueron: la Celebración día del español en Jamaica organizada por la Jamaica National University - University of the West Indies el 23 de abril en Kingston, Jamaica; la 43ª Feria del Libro de Buenos Aires, del 27 de abril al 15 de mayo en Buenos Aires, Argentina; Congreso de la Asociación de Estudios Latinoamericanos LASA, del 29 de abril al 01 de mayo en Lima, Perú; y la Feria del libro de Jerusalén, del 11 al 15 de junio en Jerusalén, Israel; Feria del Libro de Ghana. Colombia país, invitado, del 20 al 21 de septiembre en Ghana, África; Frankfurt Book Fair 2017, del 11 al 15 de octubre en Frankfurt, Alemania, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, del 25 de noviembre al 3 de diciembre de 2017.

Otras actividades que permitieron ampliar la cobertura de las publicaciones a otros escenarios o grupos de interés nacionales e internacionales, fueron: se dio inició el proceso de levantamiento, revisión y verificación de la información de 21 metadatos de 837 títulos del fondo editorial desde 2013 al 2017 y 274 títulos anteriores a 2013 que corresponden a ebooks registrados en plataforma digital.

Los metadatos recopilados de los anteriores títulos son: nombre, ISBN, ISBN digital, versión del ebook, ISBN IBD, año de edición, facultad, sede, coedición, autor, biografía del autor, categoría, colección, descripción, número de páginas, acabado, tamaño, precio del impreso, precio del digital.





También se adquirió la licencia Geslib para mejorar y fortalecer la gestión en las librerías. Se continuó con la gestión de metadatos para ingresar al nuevo sistema de la Librería Geslib, con el fin de garantizar que la información sobre los libros sea la correcta. El ingreso correcto de los metadatos tanto a Librería Virtual como a la física ayudará a la visibilidad y venta de los libros.

## Eje 2. Fortalecimiento del sistema nacional editorial y visibilidad

De acuerdo con el proyecto de inversión N° 66 del Banco de Proyectos de la Universidad Nacional de Colombia, se definen las acciones llevadas a cabo y tendientes a la meta:

*1.3 Aumentar por lo menos en un 5% anual la visibilidad de las publicaciones de la Universidad Nacional (Línea base 2015: 16.189 ejemplares distribuidos)*

En 2017, **aumentó la visibilidad** de las **publicaciones** de la **Universidad Nacional de Colombia** en **2,01 veces (201 %)** con relación a la meta de 5% de incremento anual. Se evidencia la **venta total de 31.923 ejemplares** en 2017, 15.734 unidades más que en 2016<sup>2</sup>.

Se vendieron **30.705 libros en papel de un Fondo Editorial de 2.125 títulos** y **1.293 ebooks** de un catálogo ofertado de **425 títulos electrónicos** con corte a 31 de diciembre de 2017. Se obtuvieron **28.462** visualizaciones de las **140 publicaciones de acceso abierto** disponibles en la **Librería Virtual de la Universidad Nacional de Colombia**, a lo largo del año. Por concepto de distribución institucional circularon **472 ejemplares**.

Uno de los factores que permitió este incremento es la presencia institucional directa en las principales Ferias del Libro nacionales e internacionales. Asimismo la consecución bibliográfica supuso ser otro de los factores de crecimiento de este indicador durante 2017.

Para promocionar las publicaciones de la Universidad a través del catálogo de la Editorial UN, se elaboró el catálogo editorial con motivo de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2017. Se

<sup>2</sup> Tomado del informe de \_Indicadores Visibilidad y Promoción-2017.xlsx

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IFJGlx--CR2SgC-u4RDD\\_x7kPILtYdk0KLUUnS26bNVM/edit#gid=706529594](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IFJGlx--CR2SgC-u4RDD_x7kPILtYdk0KLUUnS26bNVM/edit#gid=706529594)





Editorial Universidad Nacional de Colombia  
la página web de la editorial consolidando la  
información de las novedades editoriales de 2016 y 2017.



En el primer semestre de 2017, se realizó la publicación de 14 notas en prensa interna y 5 en prensa externa con motivo de libros y actividades realizadas por la Editorial UN. En el segundo semestre de 2017 se publicaron 60 notas en prensa interna y 15 en prensa externa con motivo de libros y actividades realizadas por la Editorial UN. Al mismo tiempo, se publicaron 88 reseñas en 11 ediciones de UN Periódico impreso y se emitieron 14 programas en UN Radio, enmarcados en la campaña #UNAutorAlAire.

Como parte de las acciones para visibilizar de forma acertada los productos editoriales de la UN, se llevó a cabo la readecuación de la Librería UN – Plaza de las Nieves (Calle 20 N° 7-15). El proyecto mejoró las condiciones de almacenaje y exhibición de libros; permitió que el ingreso de usuarios sea por la carrera 7ª; la remodelación de baños, auditorio, espacios comunes (terraza, cafetería, sala de exposiciones); la gestación de un nuevo plan de negocio y la caracterización como librería universitaria y centro cultural.

Como resultado de todo lo anterior, al término del 2017, se registraron óptimos niveles de posicionamiento y visibilidad de los productos editoriales de la Universidad Nacional de Colombia tanto fuera como dentro del país, esto se evidencia en el aumento del número de ejemplares vendidos al año, en cualquiera de sus formatos, y en los esfuerzos de la Editorial Universidad Nacional de Colombia por incrementar la participación institucional directa e indirecta en las diferentes Ferias del Libro de Iberoamérica y demás eventos de relevancia para el sector editorial.

