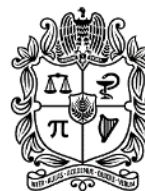




Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICAS E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día <u>25</u> Mes <u>05</u> Año <u>2021</u>				
Nombre del indicador	Efectividad en las convocatorias de publicación de libros				
Tipo de indicador	Efectividad				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Constante <input type="checkbox"/>				
Tipo(s) de avance	Periódico <input type="checkbox"/> Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Planeación, diseño, administración y comercialización de los proyectos editoriales universitarios.				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia: Se refiere al número de libros publicados durante la vigencia que hacen parte de la convocatoria de publicación de libros.</p> <p>No. de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia: Se refiere al número de libros publicados tanto en la Editorial UN como en las facultades, centros e institutos durante la vigencia a evaluar, con sello y sin sello editorial y que cuente con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe de Gestión Editorial UN	ANUAL	Porcentaje	Oficina de edición de la Editorial UN	Jefe de Oficina de edición de la Editorial UN
Rangos del indicador	Normal: 100%-7% Riesgo: 6.9%-3.5% Problema: 3.4%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 7%</p> <p>* Formula del indicador: (Número de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia / Número de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia) * 100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(0/162) *100=0%				
Observaciones	Durante el II semestre del periodo 2020, se inicio el proceso de convocatoria, los resultados serán publicados para el periodo 2021, motivo por el cual esta convocatoria no se tienen proyectos editoriales publicados. Con respecto al número de proyectos editoriales publicados en la UNAL en la vigencia 2020 se desarrollaron 162 proyectos editoriales por funcionamiento (proyectos de servicios solicitados por los centros editoriales o dependencias que hacen sus veces)				



Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICA E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _25_ Mes _05_ Año _2021_				
Nombre del indicador	Medición anual en la conversión de Libros Electrónicos				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente _____ Descendente _____ Constante ___X___				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final ___X___				
Factores críticos de éxito	Innovación y desarrollo de la actividad editorial				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de libros convertidos a formato electrónico en la vigencia: Se refiere al número total de libros de la vigencia a evaluar que fueron convertidos a formato electrónico (e-books, U-flip y aquellos que obedezcan a nuevas tecnologías), y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>No. de libros publicados en la vigencia: Se refiere al número total de libros publicados en la vigencia a evaluar y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe de Gestión	ANUAL	Porcentaje	Oficina de edición de la Editorial UN	Jefe de oficina de edición de la Editorial UN
Rangos del indicador	Normal: 100%-20% Riesgo: 19%-10% Problema: 9%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 20%</p> <p>* Formula del indicador: (No. de libros convertidos a formato electrónico en la vigencia/ No. de libros publicados en la vigencia) *100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(63/162) *100=39%				
Observaciones	Para el periodo 2020 se identifica un aumento en los títulos en formato electrónico debido a que la emergencia sanitaria por Covid-19, obligó a fortalecer la publicación en este formato para llegar a los lectores y mantener la divulgación de la producción académica.				



Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADÍSTICAS E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _25_ Mes _05_ Año _2021_				
Nombre del indicador	Variación en la producción de libros con y sin Sello Editorial en relación con el año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente _____ Descendente __X__ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final __X__				
Factores críticos de éxito	Estandarización en la calidad editorial				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia: Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo a evaluar.</p> <p>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior: Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo inmediatamente anterior</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Bases de datos Oficina de Edición, Unidad de Publicaciones, Centro Editorial o quien haga sus veces.	ANUAL	Porcentaje	Oficina de Edición, Unidad de Publicaciones, Centro Editorial o quien haga sus veces.	Jefe Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-7% Riesgo: 6.9%-4.0% Problema: 3.9%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 7%</p> <p>* Formula del indicador: $((\text{Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia} / \text{Número total de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior}) - 1) * 100$</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	$(162/173)-1*100=-6.4\%$				
Observaciones	<p>La Universidad Nacional de Colombia bajó el número de publicaciones (11 menos en comparación con el 2019).</p> <p>Durante el año 2020, se presentaron 162 publicaciones en total a nivel nacional (38 libros con Sello Editorial y 124 libros sin Sello Editorial), la disminución se debe a la emergencia sanitaria por Covid-19 que afectó el desarrollo de las publicaciones.</p>				

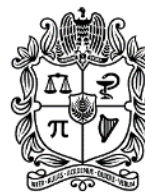


Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICA E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _25_ Mes _05_ Año _2021_				
Nombre del indicador	Variación de ventas de la producción académica con relación al año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente _____ Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Disponibilidad de publicaciones en los canales de distribución				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>Número de libros vendidos en la vigencia: Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo a evaluar por medio de diferentes canales de distribución propios o externos (Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas)</p> <p>Número de libros vendidos en la vigencia anterior: Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo anterior por medio de diferentes canales de distribución propios o externos (Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas)</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe anual consolidado de ventas	ANUAL	Porcentaje	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-5% Riesgo: 4.9%-2.5% Problema: 2.4%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 5%</p> <p>* $((\text{Número de libros vendidos en la vigencia} / \text{Número de libros vendidos en la vigencia anterior}) - 1) * 100$ * Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	$(13713/30302)-1*100= -54.7\%$				
Observaciones	En el periodo 2020 se vendieron 13.713 libros, evidenciando una disminución en ventas con respecto al año 2019. Estos resultados obedecen a la declaración de emergencia sanitaria por Covid-19, lo que obligó al cierre de las Librerías Las Nieves y Campus, también por esta razón				



	no se realizaron ferias presenciales del libro, evento donde se realiza el mayor número de ventas de publicaciones, adicionalmente impacto las ventas de los distribuidores.
--	--

Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICA E INDICADORES DE PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACIÓN				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día__25__ Mes__05__ Año __2021__				
Nombre del indicador	Nivel de participación en actividades, divulgación y visibilidad de la producción académica en relación con el año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente _____ Descendente __X__ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final __X__				
Factores críticos de éxito	Divulgación de la producción académica en eventos (Ferias promocionales, lanzamientos, etc.)				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia : Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia a evaluar</p> <p>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior: Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia inmediatamente anterior al periodo a evaluar.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informes de eventos nacionales e internacionales	ANUAL	Porcentaje	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-5% Riesgo: 4.9%-2.5% Problema: 2.5%-0%				



Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 5%</p> <p>* ((Número de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia / No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior)-1) *100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>
Resultados	<p>$(77/167)-1*100= -53.9\%$</p>
Observaciones	<p>Teniendo en cuenta la situación de emergencia sanitaria y la dificultad para realizar ferias del libro, así como actividades presenciales en el Centro Cultural en Librerías Las Nieves y la participación en otros eventos especializados, se gestionaron eventos virtuales a través de las redes sociales de la Editorial para visibilizar la producción editorial de la universidad Nacional de Colombia.</p>