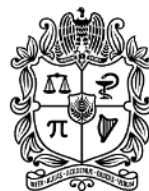


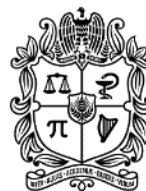
Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICAS E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha aprobación del indicador	Día _____ Mes Año _____				
Nombre del indicador	Efectividad en las convocatorias de publicación de libros				
Tipo de indicador	Efectividad				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Planeación, diseño, administración y comercialización de los proyectos editoriales universitarios.				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia: Se refiere al número de libros publicados durante la vigencia que hacen parte de la convocatoria de publicación de libros.</p> <p>No. de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia: Se refiere al número de libros publicados tanto en la Editorial UN como en las facultades, centros e institutos durante la vigencia a evaluar, con sello y sin sello editorial y que cuente con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe de Gestión Editorial UN	ANUAL	Porcentaje	Oficina de edición de la Editorial UN	Jefe de Oficina de edición de la Editorial UN
Rangos del indicador	Normal: 100%-7% Riesgo: 6.9%-3.5% Problema: 3.4%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 7%</p> <p>* Formula del indicador: (Número de proyectos editoriales publicados en el marco de la convocatoria de publicación de la vigencia / Número de proyectos editoriales publicados en la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia) * 100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(18/195)*100=9.2%				
Observaciones	Con respecto el año pasado se publicaron tres títulos adicionales, presentando un cumplimiento de 9,2 % estando por encima de la meta				



Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICA E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes _____ Año _____				
Nombre del indicador	Medición anual en la conversión de Libros Electrónicos				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/> _____				
Factores críticos de éxito	Innovación y desarrollo de la actividad editorial				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de libros convertidos a formato electrónico en la vigencia: Se refiere al número total de libros de la vigencia a evaluar que fueron convertidos a formato electrónico (e-books, U-flip y aquellos que obedezcan a nuevas tecnologías), y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>No. de libros publicados en la vigencia: Se refiere al número total de libros publicados en la vigencia a evaluar y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe de Gestión	ANUAL	Porcentaje	Oficina de edición de la Editorial UN	Jefe de oficina de edición de la Editorial UN
Rangos del indicador	Normal: 100%-20% Riesgo: 19%-10% Problema: 9%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 20%</p> <p>* Formula del indicador: (No. de libros convertidos a formato electrónico en la vigencia/ No. de libros publicados en la vigencia)*100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(53/176)*100=30.1%				
Observaciones	La medición anual en la conversión de libros electrónicos de la Universidad Nacional de Colombia, durante los tres últimos años ha estado por encima de la meta 20%, para el último año 2018 presento un cumplimiento del 30,1%				



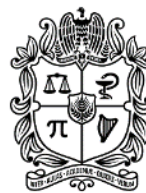
Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICAS E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes Año _____				
Nombre del indicador	Variación en la producción de libros con y sin Sello Editorial en relación con el año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Estandarización en la calidad editorial				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia: Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo a evaluar.</p> <p>Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior: Se refiere al número total de libros con y sin sello editorial y que cuenten con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, del periodo inmediatamente anterior</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Bases de datos Oficina de Edición, Unidad de Publicaciones, Centro Editorial o quien haga sus veces.	ANUAL	Porcentaje	Oficina de Edición, Unidad de Publicaciones, Centro Editorial o quien haga sus veces.	Jefe Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-7% Riesgo: 6.9%-4.0% Problema: 3.9%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 7%</p> <p>* Formula del indicador: ((Número de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia / Número total de libros publicados con y sin sello editorial de la vigencia anterior) -1) * 100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(195/154)-1*100=-26.6%				
Observaciones	La Universidad Nacional de Colombia en general aumento el número de publicaciones para el año 2018 (41 publicaciones más en comparación al año anterior, donde se encuentran Sin sello = 117, Con sello = 78, para un total de 195 libros publicados) con un cumplimiento de 26,6%				



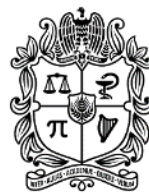
Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICA E INDICADORES DEL PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACION				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes _____ Año _____				
Nombre del indicador	Variación de ventas de la producción académica con relación al año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente <input checked="" type="checkbox"/> Descendente _____ Constante _____				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Disponibilidad de publicaciones en los canales de distribución				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>Número de libros vendidos en la vigencia: Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo a evaluar por medio de diferentes canales de distribución propios o externos (Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas)</p> <p>Número de libros vendidos en la vigencia anterior: Se refiere al número total de libros con ISBN de la Universidad Nacional de Colombia, vendidos en el periodo anterior por medio de diferentes canales de distribución propios o externos (Librerías, puntos de venta, distribuidores, ferias o eventos, ventas electrónicas)</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informe anual consolidado de ventas	ANUAL	Porcentaje	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-5% Riesgo: 4.9%-2.5% Problema: 2.4%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 5%</p> <p>* ((Número de libros vendidos en la vigencia / Número de libros vendidos en la vigencia anterior) -1) * 100*</p> <p>Rango de medición: Anuales</p>				
Resultados	(27222/20529)-1*100= 32.6%				



Observaciones	<p>Durante el año 2018, aumentó la visibilidad de las publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia en 10,39% con relación a la meta de 5% de incremento anual. Se evidencia la venta total de 27.222 ejemplares en 2018, 6.693 unidades más que en 2017.</p> <p>Se vendieron 25.922 libros en y 1.300 ebooks, con corte a 31 de diciembre de 2018.</p> <p>Uno de los factores que permitió este incremento es la presencia institucional directa en las principales Ferias del Libro nacionales e internacionales como FILUni 2018 en Ciudad de México y la FIL Guadalajara 2018. Asimismo la consecución bibliográfica supuso ser otro de los factores de crecimiento de este indicador durante 2018.</p> <p>Para promocionar las publicaciones de la Universidad a través del catálogo de la Editorial UN, se elaboró el catálogo editorial con motivo de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018. Se imprimieron 1000 ejemplares. Al tiempo se actualizó la página web de la editorial consolidando la información de las novedades editoriales de 2017 y 2018.</p>
----------------------	--



Sedes de aplicación	NIVEL NACIONAL				
Ubicación jerárquica institucional	ESTADISTICA E INDICADORES DE PROCESO				
Macroproceso	COMUNICACIÓN				
Proceso	DIVULGACION DE LA PRODUCCION ACADEMICA				
Fecha de aprobación del indicador	Día _____ Mes Año _____				
Nombre del indicador	Nivel de participación en actividades, divulgación y visibilidad de la producción académica en relación con el año anterior				
Tipo de indicador	Eficiencia				
Ámbito de medición	Eficacia				
Tendencia	Ascendente _____ Descendente _____ Constante <input checked="" type="checkbox"/>				
Tipo(s) de avance	Periódico _____ Final <input checked="" type="checkbox"/>				
Factores críticos de éxito	Divulgación de la producción académica en eventos (Ferias promocionales, lanzamientos, etc.)				
Requerimientos normativos	NO APLICA				
Componentes del indicador	<p>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia : Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia a evaluar</p> <p>No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior: Se refiere al número de actividades promocionales (ferias, lanzamientos, etc.) en las que se participó en la vigencia inmediatamente anterior al periodo a evaluar.</p>				
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR					
Fórmulas (s) del indicador	Fuentes de datos	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Dependencia(s) responsable(s) de registro o reporte de los datos	Dependencia(s) responsable(s) de la medición
Fórmula del indicador de gestión	Informes de eventos nacionales e internacionales	ANUAL	Porcentaje	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN	Coordinador de comunicaciones de la Oficina Edición y Promoción – Editorial UN, Jefes de edición, Coordinadores de Centros y Unidades de publicaciones o quien haga sus veces
Rangos del indicador	Normal: 100%-5% Riesgo: 4.9%-2.5% Problema: 2.5%-0%				
Metas, líneas de base, mediciones periódicas y finales	<p>* Meta: 5%</p> <p>* ((Número de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia / No. de eventos nacionales e internacionales en los que se da visibilidad a la producción académica de la Universidad Nacional de Colombia en la vigencia anterior)-1)*100</p> <p>* Rango de medición: Anuales</p>				



Resultados	(149/113)-1*100= 31.9%
Observaciones	<p>Con corte a 31 de diciembre de 2018 se presentó un nivel de participación a 149 actividades, cumpliendo con el indicador en cuanto a divulgación y visibilidad en la producción académica de la universidad Nacional de Colombia, con un porcentaje de participación de 31,9% con respecto a la meta</p> <p>De los 149 eventos desarrollados en torno al libro académico, la cultura y la academia, así:</p> <p>Ferias del Libro Nacionales e Internacionales</p> <p>Feria Internacional del Libro de Bogotá 44 presentaciones de libros.</p> <p>Fiesta del Libro y la Cultura Medellín 2018 Participación con stand propio.</p> <p>Feria Internacional del Libro Universitario FILUni 2018, Ciudad de México 47 actividades académico-culturales en el marco de la participación de la Universidad Nacional de Colombia como Invitada de Honor a dicha feria.</p> <p>Feria Internacional del Libro Guadalajara 2018 Participación con presencia institucional directa en el stand de la UNAM.</p> <p>Ferias regionales</p> <p>Feria del libro Universidad Libre Presencia directa.</p> <p>Feria del libro Universidad Pedagógica Presencia directa.</p> <p>Semana UN:</p> <p>Derecho: 4 presentaciones de libros. Humanas: 5 presentaciones de libros. Artes: 8 actividades académico-culturales. Ciencias: 7 actividades académico-culturales.</p> <p>Programas radiales “El Coloquio” de UN Radio:</p> <p>A lo largo del 2018 se presentaron 27 libros de la Universidad Nacional de Colombia en este espacio conjunto de la Editorial Universidad Nacional de Colombia y UN Radio de UNIMEDIOS.</p>